

Bærekraftsrapport 2024

«Teknologi for å bygge og bruke bygg med minimalt klimaavtrykk, finnes allerede. Nå gjelder det å distribuere løsningene ut»

Klimaåret 2024 – Oppsummering av året som gikk

2024 var et år preget av utfordringer nasjonalt og internasjonalt, men også et effektivt år for oss på klimafronten. Det var et år med fokus på kartlegging, rapportering og kommunikasjon, både internt og eksternt med spesielt mye engasjement fra våre samarbeidspartnere. UN Global Compact lanserte blant annet sin [veileder for omstillingsplaner](#) for virksomheter, noe som tyder på at langsiktig overgang og tilpasningsdyktighet blant små og mellomstore bedrifter får større fokus. Vi har derfor tatt inspirasjon fra denne veilederen i lanseringen av våre [landingssider for bærekraft og samfunnsansvar](#), samt våre bærekraftsrapporter.

Rundt samme tid som landingssiden ble lansert, startet vi prosessen for å ISO 14001-sertifisere oss. Da de fleste av våre leverandører, partnere og konsern er allerede sertifisert, anså vi dette som et nødvendig tiltak for å styrke vår miljøsatsing og forankre bærekraft i både vår forretningsstrategi og daglige drift. Miljø- og klimapolicyen vår ble kommunisert til våre interessenter, og vi satte miljømål og utarbeidet klimaregnskap. For å fremme engasjement og fokus for miljø og våre mål, etablerte vi miljøkoordinatorer med ansvar for oppfølging på hver av våre lokasjoner i Oslo-området. Kombinert med godt samarbeid og dedikasjon, oppnådde vi sertifisering innen utgangen av året.

En del av miljøledelsessystemet innebærer også økt oppmerksomhet til håndtering av vårt avfall. Gjennom å sette mål om forbedret sorteringsgrad og bli med på reisen til våre gjenvinningsentre, har vi fått økt kunnskap om livsløpet til avfallet vårt etter det forlater våre lokaler.



Vi har mottatt vårt ISO 14001 sertifikat!



Lansering av veileder for virksomheter



Zerokonferansen, 2024

Vi har også vært aktive på flere viktige klimakonferanser og møter i løpet av året, hvor vi har fått innsikt i både utfordringer og løsninger for et mer bærekraftig samfunn. På Zerokonferansen 2024 ble det diskutert hvordan geopolitisk sikkerhet er knyttet til behovet for mer selvforsynt strøm og sikrere energisystemer. Dette angår alle – også oss. Resultatene fra Miljødirektoratets kunnskapsgrunnlag og Zerokonferansen viser at langsiktig tilpasningsdyktighet får større fokus og er nødvendig for fortgang i det grønne skiftet.

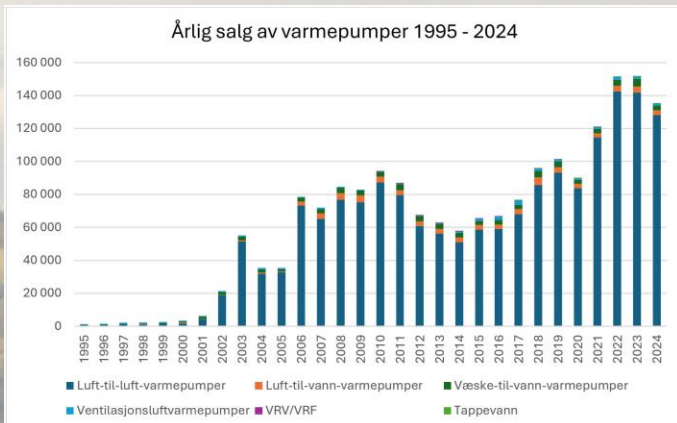
Ifølge IEA nærmet globale investeringer i fornybare energikilder seg det dobbelte av fossile investeringer, med en total på rundt [\\$2000 milliarder](#). Nasjonalt var det også en gladnyhet at energieffektivisering igjen ble en del av Enovas mandat. Forskning viser at tiltak innen energieffektivisering, varmepumper og solkraft på bygg kan bidra til å kutte strømforbruket med opptil 13 TWh innen 2030 og hele 42 TWh innen 2050 ([NOVAP](#)). Likevel krever dette betydelige investeringer – Skanska og SINTEF anslår at det trengs 18 milliarder kroner årlig i energitiltak, hvorav 4–5 milliarder må komme i form av investeringsstøtte fra myndighetene.

Samtidig som investeringer i energieffektivisering er avgjørende for å nå klimamål, ser vi også utfordringer som påvirker markedet direkte. Norge må bygge ut 40 TWh ny kraft for å unngå kraftmangel, mener Energikommisjonen. Noe som betyr vi står ovenfor en kraftkrise.



Siden 2021 har staten støttet Enøktiltak med til sammen 2.5 milliarder kroner. I samme periode fikk private 18 ganger mer i strømstøtte ([NRK](#)). Vi ser også at dette har økt strømbruket istedenfor å støtte energieffektivisering og strømsparing og dermed også påvirket utviklingen av varmepumpesalget.

Høye strømpriser, gunstige støtteordninger og et stagnert arbeid for effektivisering bidro til at varmepumpesalget i 2024 opplevde en betydelig nedgang sammenlignet med det foregående rekordåret. Totalt falt salget med 10,9 %, der luft-til-luft- og luft-til-vann-varmepumper hadde en moderat nedgang på henholdsvis 9,5 % og 21,4 %, mens væske-til-vann-varmepumper opplevde et dramatisk fall på 40,6 % ([NOVA](#)).



Med nedgang i fokus på energieffektivitetstiltak og lite utbygging av ny og nødvendig strøm, går overgangen for sakte. Selv med noen gode klimanyheter ser vi at klimaengasjementet har dabbet av hos både politikere og allmennheten i lyset av verdenssituasjonen. I møte med de politiske krisene vi står overfor, støtter ikke de nasjonale løsningene målene på linje med det som trengs for sikker energiforsyning.

Norge har forpliktet seg til å redusere klimautslippene med minst 55% innen 2030, sammenlignet med 1990-nivået. I rapporten "*Klimatiltak i Norge – kunnskapsgrunnlag 2024*" fremgår det at med dagens kurs vil vi kun nå 27% innen 2030 ([miljødirektoratet](#)). Med andre ord; omstillingen må bli bedre og raskere, men det er flere utfordringer i dagens politiske samfunn som kan gjøre det vanskeligere enn antatt. Europa og Norge står fortsatt i volatilt vann med usikkerheter om krig og energisikkerhet og selv om klimaendringer presser på krisene vi allerede står ovenfor.

Avslutningsvis ønsker vi å understreke viktigheten av de grep som må tas for å sikre en mer bærekraftig og robust utvikling. Det er avgjørende at vi fortsetter å arbeide målrettet med våre miljø- og klimamål, samarbeide med våre leverandører og partnere og stå stødig på viktigheten av miljøfokus. Bare gjennom felles innsats kan vi møte utfordringene og bidra til det grønne skiftet. Vi ser frem til å fortsette vårt arbeid og til å dele våre fremtidige resultater med dere.



«Klimatiltak i Norge – kunnskapsgrunnlag 2024»

Daniel M. Kristensen

Daniel M. Kristensen
Adm. direktør



Introduksjon

Bærekraft er ikke bare en samfunnsforpliktelse, men en nødvendighet i en verden full av omstillinger. Derfor har vi et ønske om å fostre en kultur med bærekraftsfokus blant våre ansatte. Som en ledende aktør innen distribusjon av energieffektive løsninger for bygg, føler vi et ansvar for å bidra i det grønne skiftet. Bærekraftsrapportering viser at dette ansvaret har gitt resultater. Det skal lønne seg å bli grønnere.

Denne rapporten har hentet inspirasjon, og er en referanse til GRI-standarden. Rapporten er delt opp i 4 deler. Den første delen gir innsikt i vår virksomhet, våre verdier, våre mål og våre strategier. Deretter har vi et kapittel dedikert til hver av de tre bærekraftsøylene og vil gå gjennom:

Environmental

- Klimaregnskap
- Bærekraftsmål
- Miljømål og ledelsessystem

Social

- Våre ansatte
- Likestilling og etikk
- Samfunnsengasjement

Governance

- Vårt styre
- Etisk bedriftsstyring og policyer
- Vår verdikjede

Vi følger også norske rapporteringskrav gjennom åpenhetsloven, Regnskapsloven §3-3c: redegjørelse om samfunnsansvar og Aktivitets- og redegjørelsesplikten (ARP).

Mer informasjon er tilgjengelig på våre nettsider.

ABK-Qviller AS – her er vi

Vi er Norges største distributør av varmepumper, produkter innen varmeopptak, aircondition og befuktning. I tillegg har vi spesialisert oss på moderne systemer for effektiv varmfordeling i bygg. Vår anleggsavdeling INFRA leverer produkter relatert til vannforsyning, energioptak og fundamentering. Våre kunder er faghandlere, entreprenører og profesjonelle utbyggere.

Vi er en del av det svenske børsnoterte ESG selskapet NIBE Industrier AB, med 21000 ansatte fordelt på 30 land. I 2023 hadde selskapet en omsetning på 40 milliarder SEK.

Etablert: 1991

Antall ansatte: 135 (2024)

Omsetning: 888 mill. NOK (2024)



HOVEDKONTOR: Bryn, Oslo



AVDELING INFRA: Alna, Oslo



LAGER: Langhus, Vestby



DISTRIKTSKONTORER: Bodø, Larvik, Hamar, Bergen, Stavanger, Trondheim, Fredrikstad, Grimstad og Ålesund

Vår filosofi og verdier

Vår ledelsesfilosofi styres av vår visjon, våre forretningsprinsipper og verdier. Disse danner grunnlaget for vår virksomhet. Våre felles verdier forteller oss å arbeide ansvarlig med respekt for folk og flora, og å drive vår virksomhet på en måte som skaper verdi for våre interessenter uten å kompromittere vår etikk og integritet.

VISJON

Vi skal - med engasjement og grundighet - bidra til redusert bruk av energi, bedre miljø og god lønnsomhet for kunder og samfunn.

FORRETNINGSIDÉ

Vi skal med engasjement og grundighet bidra til redusert bruk av energi, bedre miljø og god lønnsomhet for både kunder og samfunn.

VÅRE VERDIER

Våre kjerneverdier, bedriftsverdier og kommunikasjonsverdier danner grunnlaget for hvordan vi skal kommunisere og oppleves.

KJERNEVERDIER

Kunnskapsrik

Ekte

Grundig

Pioner

Endringsvillig

BEDRIFTSVERDIER

Profesjonell

Engasjerte

Nøyaktig

Innovativ

Løsningsorientert

KOMMUNIKASJONS- VERDIER

Faktabasert

Kundefokuserte

Detaljert

Ambisiøs

Positiv

Vi skal til enhver tid ha solid og tverrfaglig kompetanse rundt egne produkter, markeder og konkurransesituasjon.

Vi skal være «hel ved»: Det betyr at vi skal opptre med ærlighet og redelighet slik at vi får et godt omdømme. Vi er til for våre kunder, vi lytter til våre kunder, og vi finner gode løsninger sammen til det beste for sluttbrukerne.

I våre leveranser til kundene, skal vi etterleve «Null Feil»-prinsippet; det betyr at vi skal kvalitetssikre vårt arbeid gjennom hele prosessen. Vi skal opptre med ryddighet, og ha god struktur.

Vi skal være en ledende aktør i bransjen. Det betyr at vi må tenke nytt, tørre å gå foran og vise vei for resten av bransjen.

Samfunn og arbeidsliv må endre seg i takt med den teknologiske utviklingen. Vår organisasjon må være smidig og tilpasningsdyktig, slik at vi kan stå i front i vårt marked og vår bransje.

Forretningsstrategi

Våre nøkkelpinsipper

Vår forretningsstrategi er forankret i prinsipper som sikrer suksess og bærekraft i alle våre operasjoner. Langsiktighet står sentralt, med en forpliktelse til varighet og verdiskaping gjennom energismarte løsninger av høy kvalitet. Vårt mål er å forene bærekraftig vekst med god lønnsomhet, og skape verdiøkning for alle interessenter.

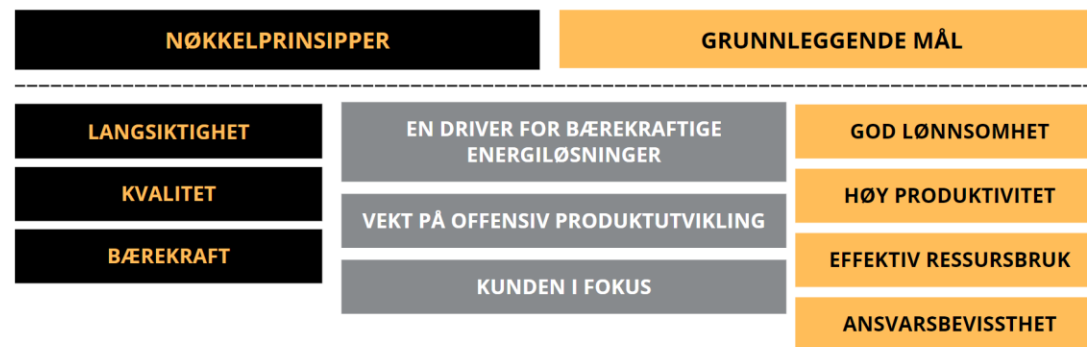
Grunnleggende mål

Vårt grunnleggende mål er å sikre sunne økonomiske resultater som støtter vår vekst og sirkulærhet. Vi fokuserer på å øke produktiviteten gjennom kontinuerlige forbedringer i våre prosesser og operasjoner. Vi optimaliserer ressursbruk ved å redusere avfall, energiforbruk og andre miljøpåvirkninger, samtidig som vi opprettholder kvalitet og ytelse. Ansvarsbevissthet er kjerneelementet i alt vi gjør. Vi tar ansvar for våre handlinger ved å følge strenge etiske retningslinjer, sikre trygge arbeidsforhold, og ta hensyn til miljømessige og samfunnmessige konsekvenser av vår virksomhet. Disse målene er innlemmet i vår strategi og veileder oss i å opprettholde en bærekraftig og vellykket virksomhet på lang sikt.

En driver for bærekraftige løsninger

Med fokus på god lønnsomhet streber vi etter høy produktivitet gjennom effektiv ressursbruk og kontinuerlig forbedring. Vi legger vekt på offensiv produktutvikling og å holde oss i forkant av markedets behov, samtidig som vi opprettholder kvalitet i alle ledd av vår virksomhet. Kunden er i kjernen av våre handlinger, og vi er markedsorienterte i vår ekspansjon. Vi setter søkelys på vår kjernevirksomhet og opprettholder engasjerte medarbeidere som deler vår visjon.

Vår forretningsstrategi er for oss en veiviser for fremtidsrettet og bærekraftig forretningspraksis.



Integrering av ISO 14001-prinsipper

Siden sertifiseringen i ISO 14001 har vi styrket vårt miljø- og bærekraftsfokus. Vi implementerer kontinuerlig forbedring gjennom PDCA-metodikken (plan, do, check, act), overholder lovkrav, og utvikler klare miljømål og -politikk. Vi identifiserer og håndterer miljøaspekter og risikoer, og sikrer effektiv ressursstyring. Vår kommunikasjon er transparent, og vi opprettholder nødvendig dokumentasjon for å støtte vårt miljøstyringssystem. Disse prinsippene hjelper oss med å redusere vår miljøpåvirkning, forbedre ressursbruk og oppnå bærekraftige mål.





Klima- og miljøforhold

Naturen er fundamentet for økonomisk aktivitet og samfunnsutvikling, og klimaendringene vi ser i dag vil i en økende grad ha alvorlige konsekvenser for samfunn, sikkerhet og stabilitet.

Klimaendringer er en av vår generasjons største utfordringer. Derfor tilpasser vi oss Norges og EUs klimamål for å redusere vårt karbonavtrykk, og vi ser på dette som et felles ansvar. Vi vil oppnå dette gjennom en rekke tiltak, inspirert av NHOs klimatiltak for bedrifter.

Hos ABK-Qviller prioriterer vi å redusere vår miljøpåvirkning ved kontinuerlig å vurdere og forbedre våre aktiviteter. Vi søker stadig etter raskere måter å redusere vår påvirkning på, og tenker innovativt for å muliggjøre en mer effektiv overgang til bærekraftige løsninger.

Bærekrafts- og miljøstrategi

Bærekraft for oss handler om å finne balansen mellom grønn økonomisk vekst og sosial utvikling, uten å skade miljøet eller fremtidige generasjoner. Sirkulæritet er vår rettesnor, og vårt miljøledelsessystem integrerer miljøhensyn i forretningsprosesser og beslutninger.

På linje med våre verdier, er prinsippene om sirkulærøkonomi driver våre ambisjoner om effektiv bruk, gjenvinning og gjenbruk av ressurser. Vi erkjenner at våre handlinger i dag påvirker fremtiden, og jobber aktivt med å redusere vårt klimaavtrykk. Vår strategi er å være proaktive og skape positive ringvirkninger for både oss og vår bransje. Våre bærekraftsmål gjenspeiler dette.

17 SAMARBEID
FOR Å NÅ MÅLENE



Etter en vesentlighetsanalyse fant vi frem til de bærekraftsmålene som best reflekterer vår drift, verdier og der vi kan ha størst påvirkning (Se høyre). Samarbeid er også essensielt for å nå våre miljø- og bærekraftsmål, samt nasjonale og internasjonale mål. Vi har flere samarbeidspartnere på tvers av industrier og sektorer, og jobber sammen for felles informasjonsdeling og kompetansebygging.

For å fremskynde de internasjonale miljø- og bærekraftsmålene, har vi tatt initiativet med "Moving Forward Faster" – et initiativ av UN Global Compact for å nå målene raskere. Vi rapporterer også årlig til UN Global Compact på vår fremgang.



SERTIFISERT LEDELSESSYSTEM

Vi er sertifisert innen ISO 14001 som fastsetter miljøledelsessystem i ryggmargen av vår bedrift. Hjelper oss forbedre miljøprestasjon for miljøet, oss selv og våre interesseparter.



BÆREKRAFTIG FORRETNINGSPRAKSIS

Som deltaker i UN Global Compact, forplikter vi oss til bærekraftig forretningspraksis. Gjennom dette engasjementet, kan vi også få tilgang til ressurser, veiledning og *Best Practice* som hjelper oss med å drive virksomheten mer bærekraftig. Dette vil samtidig påvirke samfunnet og miljøet på en positiv måte.



MOT GRØNNVASKING I MARKEDSFØRING

Grønnvaskingsplakaten er et initiativ til bekjempelse for grønnvasking i markedsføring av næringslivet. Vår bedrift støtter denne plakaten, noe som forplikter oss til ærlig kommunikasjon og at vi avstår fra grønnvasking.

Bærekraftsmål til målsetninger

For å spesifisere relevansen til våre bærekraftsmål og vise den røde tråden mellom de forskjellige målene har vi identifisert fem hovedpunkter som vi skal fokusere på som en del av vår bærekraftige forretningsstrategi. Disse målene utgjør en rød tråd gjennom flere vesentligheter, og kan brukes som retningslinjer for alle avdelinger og prosesser. Våre KPIer er knyttet til **våre bærekraftsmål, som kan sammenfattes under de følgende:**

SUNN OG ANSTEDNIG VEKST

Økonomisk vekst og miljøpåvirkning følger gjerne hverandre. Vårt mål er å oppnå økonomisk vekst og økt velstand, uten at dette forårsaker økt belastning på miljøet. Miljøet skal vektlegges enda mer i både beslutningsprosesser og innkjøp.



REDUSERE NEGATIV MILJØPÅVIRKNING

Gjennom å tilby energieffektive løsninger for boliger og yrkesbygg, så ønsker vi å bidra til et mer bærekraftig samfunn som møter dagens klimaendringer og fremtidige scenarier.



ANSVARLIG FORBRUK

Naturen har begrensede ressurser, og derfor må vår tilnærming til forbruk endres. Vi må anerkjenne disse begrensningene, og vi må handle bevisst for å bevare og utnytte naturens ressurser på en mer ansvarlig måte. Sirkulæritet rundt produkter skal derfor prioriteres mer.



SAMARBEID OG ÅPENHET

Vi samarbeider med både myndigheter og bransje om felles mål og kunnskapsdeling. Fokuset er å oppnå gode standarder blant annet innen miljø, menneskerettigheter, klima og økonomi. Her rapporterer vi til blant annet UN Global Compact.



MAKSIMERE POSITIVT ARBEIDSMILJØ

Det er ikke bare naturens miljø som er viktig for oss, men også vårt interne arbeidsmiljø. Vår arbeidskultur skal oppleves som et trygt, ivaretagende miljø for alle ansatte i ABK-Qviller.



Produkter, miljø og livssyklus

VÅRE MERKEVARER

Vi lagerfører over 6000 produkter og reservedeler. Våre leverandører består av anerkjente produsenter av kvalitetsprodukter fra hele verden. Produkter og leverandører blir nøye vurdert for å sikre tilstrekkelig kvalitet i alle ledd. Vi har et kontinuerlig tett samarbeid med våre leverandører i hensikt å kunne tilby produkter for fremtidens energiløsninger. Nedenfor vises noen av de mest profilerte merkene som vi tilbyr. Se hele utvalget i [vår nettbutikk](#).



Miljøvennlige alternativer

Varmepumper reduserer utslipp gjennom sin energieffektive teknologi. For oss er produktenes funksjon, kvalitet, sikkerhet og miljøegenskaper de viktigste forutsetningene for kontinuerlig utvikling og forbedring. Flere av våre produkter fra våre samarbeidspartnere streber etter å produsere produkter som skal bidra til bærekraftig utvikling når de brukes av kunden – energieffektivitet, økodesign og livssyklusperspektiv er viktige stikkord for oss.



VARMEPUMPEPRODUKSJON MED BRUK AV RESIRKULERT PLAST

Vår nyeste varmepumpemodell [Toshiba Ask](#), har en innedel som består av inntil 50% resirkulert plast. I tillegg består dekselet av nøyte utvalgt treverk fra bærekraftig forvaltet skog, noe som gjør denne varmepumpen til den mest bærekraftige modellen fra Toshiba.



NEDBRYTBARE RØR TIL VANNPRØVER

Våre [biologisk nedbrytbare ROTEK filterrør](#) brukes til grunnvannsboringer og miljøundersøkelser av jord og vann. De er ideelle for kontroll og undersøkelser knyttet til vannforsyning, grunnforhold, mikrobiologi og forurensning. ROTEK filterrør dekomponeres etter noen år uten å etterlate mikroplast, og oppfyller krav til biologisk nedbrytningshastighet.



BÆREKRAFTIG RØRSYSTEM

Vårt [THERMAFLEX](#) rørsystem tar hensyn til fremtidige generasjoner, der produksjonen inkluderer sirkulær produktdesign. Produsenten forplikter seg til å bidra til sunne miljøer, og tar hensyn til knapphet på verdens ressurser. Vi er stolte over å ha verdens eneste *Cradle to Cradle* sertifiserte preisolerte rørsystem i vårt produktspekter.



GeoPro – MILJØVENNLIG KULDEBÆRERVÆSKE

[GeoPro](#) er en nedbrytbar, ikke-giftig og ikke-brennbar kuldebærervæske som blandes med vann for å unngå frysing i varmeopptakssystemer. Den er et miljøvennlig alternativ til kuldebærere med høy viskositet, giftighet og brennbarhet. GeoPro har flere sertifiseringer og godkjenninger, og ved lekkasje vil den ha minimal påvirkning på grunnvann og miljø.

Avfallskjede

Som grossist består vår hovedaktivitet av importering, og vi har muligheten til å påvirke miljøet gjennom våre transport- og anskaffelsesprosesser. Hva som skjer med varmepumpene etter bruk er også en viktig del av livsløpet til våre produkter. Som returdepot for kunders brukte varmepumper kan vi sikre forsvarlig tømming og retur av miljøskadelige kuldemedium før de sendes til materialgjenvinning.

Av EE-avfallet vi leverer, blir 86 % materialgjenvunnet og 13 % energigjenvunnet. Restene gjenvinnes til plastprodukter. Takket være økt fokus og tiltak for avfallshåndtering, **har vår sorteringsgrad økt fra 29 % i 2020 til 67 % i 2024**. Vi fortsetter å prioritere dette, med mål om minst 75 % innen utgangen av 2025.

Andre tiltak for forbedret avfallshåndtering inkluderer preventive tiltak. Vi har tatt grep på emballasje, en stor kilde til engangsplast, og bidrar til reduksjon av plastbruken i våre forsendelser. I 2020 gikk vi over til bruk av tynnere strekkfilm for å kutte emballasje og redusere plastbruk. Vi bruker rundt 1 tonn i året, men jobber med ytterligere tiltak for å redusere plast- og emballasjebruk. Vi evaluerer også muligheten for gjenbruk av papp som pakkefyll, samt andre gjenbruksløsninger for transportemballasje.



Vårrusken! Vår første miljødugnad.



Foxway gir nytt liv til brukt IT-utstyr. I 2023 startet vi et samarbeid med Foxway ved å sende inn vårt brukte IT-utstyr for å fremme resirkulering, og for å redusere avfall. I 2024 sparte vi miljøet for **17 700 liter vann, eller 16 tonn CO2**, gjennom denne avtalen.



Grønt Punkt Norge

Grønt Punkt Norge, gir oss tilgang til et veletablert system for bærekraftig administrasjon av emballasje. Dette er en viktig samarbeidspartner for oss, da vi i løpet av ett år importerer varer med mer enn 1 tonn emballasje. Deres system hjelper oss med riktig håndtering og resirkulering av emballasjen slik at vi kan oppfylle vårt miljømål.



RENAS

RENAS er landets ledende EE-returselskap, med formål å fremme resirkulering av EE-avfall. De har som formål å tilby kostnads-effektiv og miljøvennlig innsamling, behandling og gjenvinning av EE-avfall i henhold til gjeldende forskrifter og sertifiseringskrav.

Avfallskjede - Kuldemedium

Kuldemedium som f-gasser er en viktig del av både livsløpet og etterlivsløpet til varmepumper, og kan være skadelige for miljøet dersom de ikke håndteres riktig. Varmepumper benytter kuldemedium for å hente varme fra et lavt temperaturnivå og levere den på et høyere nivå. Det stilles strenge lovkrav til håndtering, tapping og etterfylling av disse gassene for å sikre trygg og miljøvennlig drift.

HVA ER KULDEMEDIUM?

I en varmepumpe sirkulerer et kuldemedium i en lukket krets. Ved endt teknisk levetid tømmes kuldemediet kontrollert ut, og gjenbrukes eller destrueres gjennom en nasjonal panteordning. Kuldemedium vil ved utslipp ha en effekt på global oppvarming. Gjennom returordningen, så kan vi forsikre oss om at varmepumpene blir gjenfunnet uten at miljøskadelige gasser går ut i atmosfæren og påvirker ozonlaget.

En varmepumpe i drift skal ikke lekke kuldemedium til atmosfæren. Det er allikevel mulig at det lekker ut kuldemedium dersom det oppstår en utilsiktet feil. Måleenheten på F-gasser er i forhold til 1kg utslipp av CO₂. Tabell 1 viser hvilken GWP (Global Warming Potential) hver av gassene kan ha. På grunn av risiko for stor miljøpåvirkning, så er disse gassene strengt regulert. Utslipp av syntetiske kuldemedier til atmosfæren er forbudt. Dette er regulert i forurensningsloven, vegtrafikkloven, produkt-kontroll-loven og særavgiftsloven. Det skal føres regnskap over bruk av kuldemedier med høy GWP verdi. Som et tiltak, jobber vi aktivt for et skifte fra syntetiske kuldemedier til naturlige kuldemedier.

OVERGANG TIL F-GASSER MINDRE MILJØSKADELIGE KULDEMEDIUM

Lover, regler og forbud i F-gass-forordningen blir gradvis strengere. Vi vil derfor fortsette å jobbe med overgang til produkter som inneholder naturlige kuldemedium med lavere GWP nivå.

Vi har levert over 3000 varmepumper med Propan som kuldemedium. Takket være nedtrapping av kuldemedier med høyere GWP, så har det totale CO₂ potensialet fra våre varmepumper gått ned siden 2018. Dette selv om det har vært en betydelig økning i antall solgte varmepumper.

Vi har behov for å effektivisere oppvarming og nedkjøling av bygg, i hensikt å minske miljøpåvirkningen og for å øke energisikkerheten. Vi kan ikke bytte ut CO₂ med en annen miljøutfordring, men vi kan ha en påvirkning gjennom hvilke varme-pumper vi kjøper inn og som vi tilbyr våre kunder. Vi ser en trend i salg av luft-luft varmepumper med lavere miljøpåvirkning, og at propan i økende grad blir brukt i næringsbygg.

NATURLIGE KULDEMEDIUM

Med naturlig kuldemedium, menes et stoff som finnes naturlig i naturen. Utslipp vil ikke ha noen konsekvens på det globale miljøet, men lokale utslipp kan få katastrofale konsekvenser i sitt nærområde. De naturlige kuldemediene er ikke så godt egnet for luft/luft varmepumper, men de benyttes i tilfeller der varmeavgivelse skjer til et vannbårent varme- eller klimakjølesystem.

SYNTEKISKE KULDEMEDIUM

Generelt kan vi si at alle syntetiske kuldemedier er å anse som løsningsmidler, der innånding skal unngås. Når det gjelder HFO, så kan innånding av biprodukter være dødelig.

Tabell 1: GWP verdier

F-gass	GWP
R-404A	3942,8
R422D	2473
R-410A	1923
R-407C	1624
R-134a	1300
R-448A	1273
R32	677
R-454B	466
R290 Propan	3
CO ₂	1

Vårt klimaregnskap

Sammenlignet med tidligere år, så har klimaregnskapet utviklet seg i takt med forbedret kunnskap og oversikt over egen miljøpåvirkning. Vi har troen på en energieffektivisering for mer fornybare alternativer til næringsbygg og private boliger, og støtter opp om dette gjennom våre produkter. Allikevel vil det være vesentlig (og en prioritet) at vi tar kontroll over egne utslipp, og at vi gjør tiltak for å forbedre vår egen prestasjon i takt med økonomisk vekst. Grunnet flytting til større lokaler i 2024 har vi sett en liten økning i utslipp, men vi ser at tiltakene vi tar har effekt og at miljø har en betydeligere verdi i fokus og avgjørelser på flere nivåer.

SCOPE 1 – DIREKTE UTSLIPP I VÅR VIRKSOMHET

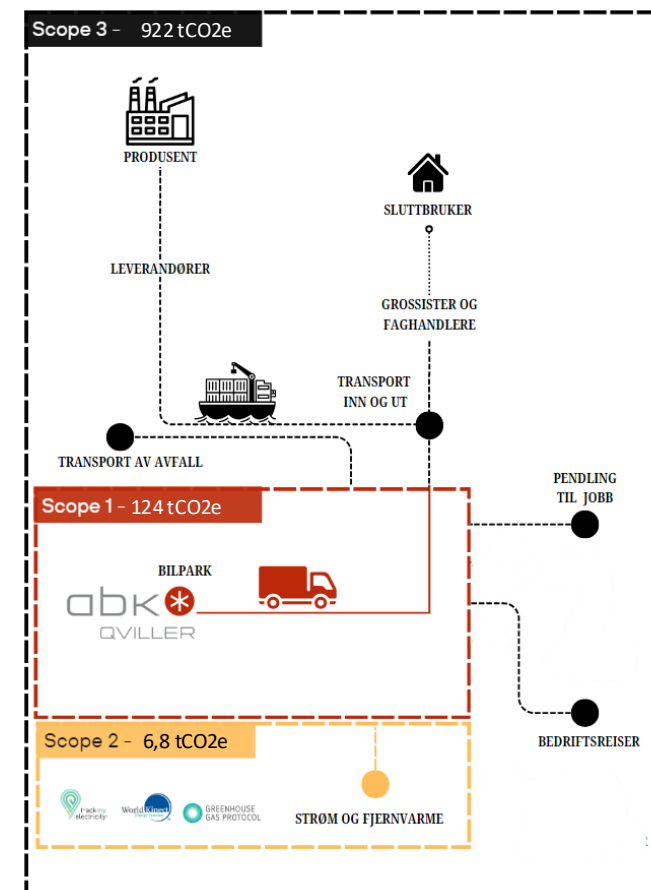
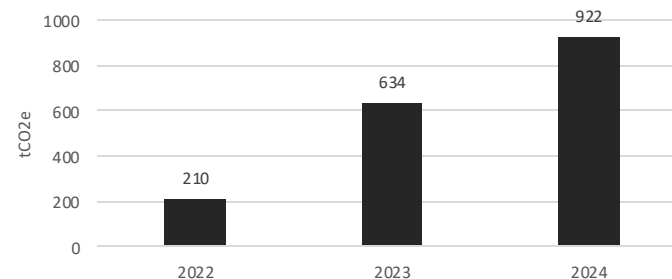
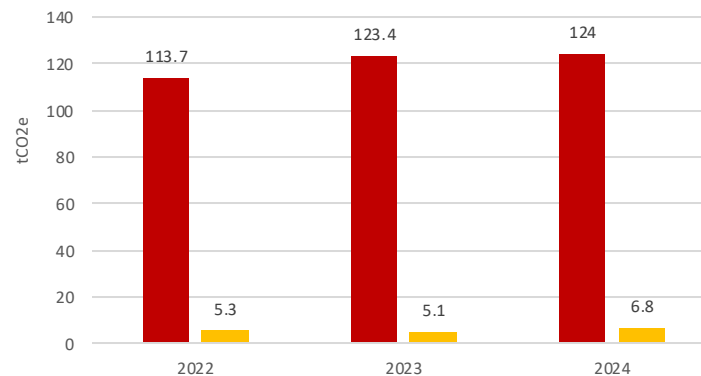
I 2024 økte bilparken med fem kjøretøy sammenlignet med 2023, samtidig som andelen elektriske biler steg til 20 %. Takket være denne satsingen har vi klart å begrense økningen i utslipp til kun ett tonn mer enn foregående år, til tross for økt bilbruk. Videre vil vi jobbe med å øke andelen elektriske biler.

SCOPE 2 – INDIREKTE UTSLIPP GJENNOM KJØPT ENERGI

Grunnet storskala flytting og oppussing til større lokaler i 2024, har dette medført et større forbruk også. All strøm i NIBE-konsernet skal være fornybar, og vi har derfor opprinnelsesgarantier fra NIBE. NIBE har kjøpt opp disse avtalene siden 2014 og gjør at vår markedsbaserte strømforbruk er utslippsfrie.

SCOPE 3 – INDIREKTE UTSLIPP I VERDIKJEDEN

Vårt scope 3 har tidligere bestått av 6 forskjellige kategorier etter GRI-rapporteringsstandarden. Grunnet vanskeligheter med oppfølging har vi kuttet dette ned til 4 fra i år og derfor også justert utslippet for 2023 for bedre sammenligning. Fra første rapporteringsår har utslippene for scope 3 gått opp betydelig grunnet forbedret oversikt og bedre kontakt med interessenter og partnere i verdikjeden. Transport er et spesielt viktig punkt for oss med særlig påvirkning, da vår importvirksomhet medfører transport av varer over lange avstander.



KPI'ER FOR KLIMA- OG MILJØFORHOLD

KPI'ene for miljø og utslipp ble utredet i forbindelse med bærekraftsrapporten fra 2022. I etterkant av disse KPI-ene, har vi oppdatert og spesifisert de samme områdene og gjort målingen mer konkret. Oversikten over Scope 3 har forbedret seg fra i fjor, og det samme går for resirkuleringsgraden på avfall. Vi har re-definert noen KPI'er for lettere å kunne måle og se forbedringer kontinuerlig.

Våre KPI'er

UTSLIPPSREDUKSJON

Kutte vårt utslipp i Scope 1 og 2 på linje med 1.5C-gradersmålet og SBTI*.

Status: Klart å begrense utslippet til 1,7 %

*Ved hjelp av [Science Based Targets Initiative \(SBTI\)](#) sitt målsetningsverktøy, så har vi beregnet hvor mye utslipp vi må kutte for å være på linje med 2030 og 1,5-gradersmålet. Vi har ikke offisielle SBTI-mål, men vi har brukt verktøyet til å veilede oss i hvor vi burde sette målene samt for å sikre at vi ser etter muligheter og nødvendige endringer innenfor hvert Scope for å nå de nasjonale målene.

RESIRKULERINGSGRAD

Nå 75 % resirkuleringsgrad på avfall.

Status: 67 % sirkuleringsgrad i 2024

FORNYBAR ENERGI

Øke bruken av fornybar energi i bedriftens virksomhet.

Status: GoOs på 100 % av brukt strøm

EFFEKTIVISERE STRØMBRUK

Effektivisere strømbruk mot 2030.

Status: Økt bruk av solceller på tak og varmepumper på lageret. Jobber videre med kartlegging og mulighet for utvidede tiltak.

Sosiale forhold

Det sosiale aspektet ved bærekraft handler om å sikre velferd og verdighet for alle. Et godt arbeidsmiljø er avgjørende for varige resultater som ansatte er stolte av og føler eierskap til.

Vi fremmer like muligheter for alle ansatte og styrker lokalsamfunn ved å skape et trygt og rettferdig arbeidsmiljø. Dette inkluderer utdanningsmuligheter, likestilling, mangfold, helse og sikkerhet. Vi støtter også sosial innovasjon og ansvarlighet hos andre organisasjoner.

Vi utfører aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven, som en del av vår verdikjede. Analyseverktøy gir oss risikoevalueringer av leverandører for å sikre trygge arbeidsforhold. Dette er en viktig del av vår etiske forretningspraksis. Vi ønsker å bidra til en positiv profilering av industrien. Vi bryr oss om vår påvirkning utenfor bedriftsgrenser og ønsker å spre positivitet ved å støtte de vi kan. Vi spiller en tydelig rolle innen samfunnsansvar.

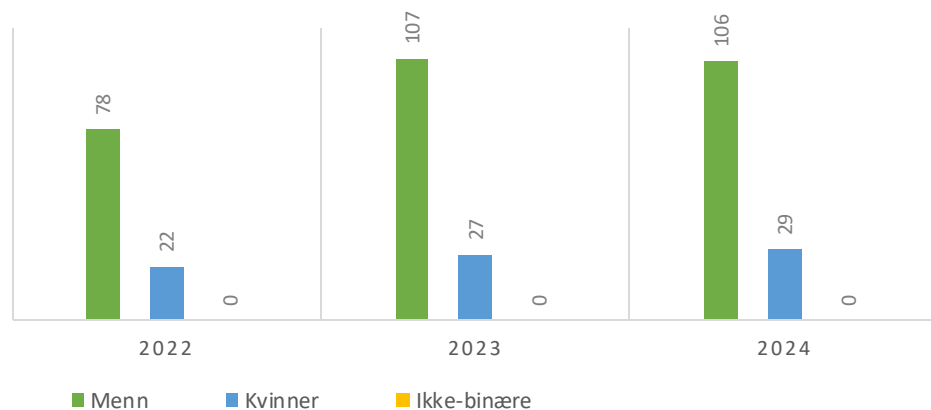
Vår arbeidsplass

VÅRE ANSATTE

Vi ønsker å være en givende arbeidsplass som verdsetter mangfold, likestilling og likeverd blant de ansatte. Her skal alle ha like arbeids- og utviklingsmuligheter uavhengig av kjønn, alder, funksjonshemming, livssyn eller etnisitet. Vi har nulltoleranse for diskriminering og trakassering. Vi verdsetter alle menneskers unike evner og individualitet, og vi mener at alt arbeid har lik verdi, der hvert menneske skal respekteres for sine individuelle evner.

I 2024 var vi 135 ansatte, og gjennom selskapets vekst siden 2020 har kjønnsbalansen holdt seg stabil. Vårt likestillingsarbeid omfatter alle diskrimineringsgrunnlag og ulike personalområder. Mer om dette på vår nettside om [likestilling og mangfold](#).

KJØNNSBALANSE I ABK-QVILLER 2020-24



VÅRT STYRE

ABK-Qvillers ledelse har det overordnede ansvaret for å sikre at risikohåndtering og bærekraftsarbeid er i samsvar med selskapets strategi. Ledelsen har også ansvaret for at selskapet etterlever gjeldende krav fra både myndigheter og øvrige interessenter.

I 2024 ble det gjennomført endringer i styrets sammensetning i henhold til aksjelovens bestemmelser om kjønnsbalanse. Styret består nå av to representanter fra vårt morselskap NIBE AB i Sverige, i tillegg til vår administrerende direktør. Nominasjoner til styret skjer i tråd med NIBE-konsernets retningslinjer og behandles på generalforsamlinger som avholdes to ganger i året.

Styreleder



Leif Stefan Nordenfors
(f. 1969)
NIBE Energy Systems, NIBE AB
Salgsdirektør EMEA

Styremedlem



Daniel M. Kristensen
(f. 1964)
ABK-Qviller AS
Adm. direktør

Styremedlem



Maria Hägg
(f. 1985)
NIBE AB
Head of Marketing
Communications

ETIKK OG ARBEIDSMILJØ

Ved siden av våre retningslinjer om menneskerettigheter og sosiale forhold i egen bedrift og verdikjede, setter vi fortsatt stort fokus på risiko og sikkerhet blant våre ansatte. Dette gjelder både direkte fysisk risiko (HMS), samt regler rundt personvern og datasikkerhet. Disse elementene er essensielle i vårt styringssystem, og spiller en avgjørende rolle for å sikre trivsel, sikkerhet og kvalitet i arbeidsmiljøet, med en Nullvisjon om ulykker og skadelige hendelser.

Sunne og trygge arbeidsplasser er nødvendige for å sikre et godt arbeidsmiljø, slik at bedriften kan operere effektivt, sikkert og med høy kvalitet. I denne forbindelse jobber vi også for å oppfylle myndighetskrav og bidra til bærekraftig utvikling. HMS-målene er like viktige som mål for produksjon, levering og økonomi, og må behandles likt.

ABK-Qviller har samlet internkontroll- og HMS-aktiviteter i et felles system. Vi jobber systematisk for å oppfylle kravene i intern-kontrollforskriften, samt andre relevante lover og retningslinjer for vår bransje. Internvarslingssystemet og tillitsvalgte gir oss et sikkerhetsnett dersom det skulle oppstå kritikkverdige forhold blant våre ansatte.

VÅRE POLICYER SETTER STANDARDEN FOR OSS

- Arbeidsmiljøpolicy
- Kvalitetspolicy
- Arbeids- og personalreglement
- Personvernpolicy
- Helse- og sikkerhetspolicy
- Policy om forebygging på seksuell trakassering



Et godt sosialt miljø blant ansatte er viktig for oss, og vi er med på en rekke forskjellige aktiviteter og arrangementer! Her fra Holmenkollenstafetten.

Samfunnsengasjement og verdiskaping



Vår forpliktelse til verdiskaping og samfunnsengasjement strekker seg forbi vårt forretningsområde. Vi ønsker å være synlige i vårt lokalsamfunn og bidra ekstra der vi kan. Derfor sponser vi Norges Ishockeyforbund (NIF), en organisasjon som deler våre verdier om ekte engasjement og integritet. NIFs arbeid og verdier matcher også Toshiba's kreative konsept:

«Vinteren blir bedre for de som er riktig utstyrt for den.»

I tillegg til vårt samarbeid med NIF, tilbyr vi kompetanseutvikling og opplæring til lærlinger og enkeltpersoner som mottar støtte fra NAV og Sense. På denne måten bidrar vi til å få flere tilbake til arbeidslivet, noe som er avgjørende for både individets og samfunnets utvikling. For ansatte som har barn med spesielle behov for oppfølging, tilbyr vi støtte og sponsorat knyttet til idrettsaktiviteter, slik at barna kan delta i aktiviteter som fremmer både fysisk og mental helse.

Videre donerer vi hvert år julegaver til organisasjonen Leger Uten Grenser på vegne av alle våre ansatte. Dette er en måte å gi tilbake til samfunnet og støtte en organisasjon som gjør en uvurderlig innsats for mennesker i nød. Engasjement i nærmiljøet og andre miljøer er viktig fordi det skaper en sterkere, mer sammenkoblet og støttende samfunnsstruktur. Ved å bidra til ulike initiativer og støtte de som trenger det, kan vi alle være med på å skape en bedre fremtid.

KPI'ER FOR SOSIALE FORHOLD

Å sette KPI'er for sosiale forhold på arbeidsplassen, er for oss en mulighet til å fremme trivsel og engasjement blant våre ansatte. Dette vil sikre likestilling, inkludering og styrket sosial kapital. Det er svært viktig for oss å ta vare på våre ansatte, og å sørge for at våre ansatte føler seg både verdsatte og engasjerte. Ved å bruke KPI'er som målingsverktøy, kan vi følge med på utviklingen og tydelig se hvordan vi ligger an. Ved å overvåke og evaluere disse aspektene, kan vi identifisere forbedringsområder og sikre at alle ansatte har like muligheter.

Våre KPI'er

SIKKERHET OG ULYKKER

Opprettholde 0 alvorlige ulykker og forbedre avviksrapportering på nestenulykker

Status: 1 alvorlig ulykke i 2024

TURNOVER AV ANSATTE

Opprettholde en omløpshastighet under 10 %

Status: 7 % i 2024

KJØNNSBALANSE

Opprettholde en andel på 20% kvinner blant våre ansatte

Status: 21,5 % kvinner i 2024

TRIVSEL

Årlig undersøkelse av ansatte med mål om trivelsprosent på over 85 %

Status: 90 % trives veldig bra

KORTTIDSFRAVÆR

Reduksjon av korttidsfravær med 2 % innen utgangen av 2025.

Status: 4,6 % (av total arbeidstid), økt fra 2023





Økonomi og bedriftsstyring

Bærekraft omtales ofte i sammenheng med miljø og klima, men økonomien driver samfunnet, menneskelig aktivitet, produksjon og konsum. Vi er avhengige av økonomisk vekst både som individer og bedrifter. Derfor må økonomiske mål integreres med miljøhensyn, kjent som grønn vekst.

Vår forretningsstrategi har bærekraft som et nøkkelprinsipp. Vi balanserer økonomiske ambisjoner med etiske hensyn, god bedriftsstyring, antikorrupsjon og åpenhet. Vi opererer med integritet og transparens, og våre økonomiske mål følges med en solid etisk grunnmur. Dette innebærer å implementere etiske retningslinjer og sikre at alle beslutninger og handlinger er i tråd med våre verdier og lover.

Etikk og forpliktelser

FORPLIKTELSE TIL ETISK FORRETNINGSSTYRING OG MENNESKERETTIGHETER

Som selskap forplikter vi oss til å drive vår virksomhet i henhold til etisk forretningspraksis og grunnleggende menneskerettigheter.

Vi anerkjenner viktigheten av å bidra til en solid og positiv global samfunnsutvikling, og har derfor etablert omfattende retningslinjer for etisk forretningsstyring som dekker flere områder:

- Menneskerettighetspolicy
- Policy på konfliktmineraler
- Forretningskode for leverandører
- Aktsomhetsvurderinger etter Åpenhetsloven
- Code of Conduct
- Leverandørvurderinger

Samlet sett skaper disse dokumentene et rammeverk. Rammeverket sikrer organisasjonens forpliktelse til etisk forretningspraksis, fastsettelse av interne retningslinjer for både ansatte og bedriften, samt for eksterne partners adferd gjennom å sikre åpenhet og ansvarlighet gjennom jevnlig rapportering.

Vi gjør også risikoanalyse og aktsomhetsvurderinger av leverandører etter åpenhetsloven. Dette for å sikre gode forhold hos våre leverandører, og der hvor våre produkter kommer fra. Mer om åpenhetsloven kan du finne [her](#).

ANTIKORRUPSJON OG BESTIKKELSER

ABK-Qviller følger et antikorrupsjonsprogram som er obligatorisk for alle ansatte i NIBE-konsernet. Dette er også obligatorisk for alle deler av organisasjonen som har eksterne kontakter med leverandører, kunder, myndigheter eller andre tredjeparter. En del av programmet er en e-læringsmodul hvor ansatte kan trene sin atferd i virkelighetsbaserte situasjoner, og der det gis umiddelbar tilbakemelding. Et mål med programmet, er å skape bevissthet om de alvorlige konsekvensene av uetisk forretningsatferd for individet, selskapet og samfunnet.

Ingen korrupsjonssaker ble oppdaget i 2024.

WHISTLEBLOWING

Som selskap under NIBE AB, så følger vi også deres Whistleblower policy. Hensikten med denne politikken, er å gi ansatte muligheten til å rapportere dersom det finnes mistanke om forseelse. Det kan rapporteres uten frykt eller risiko for straff, noe som vil sikre forsvarlig håndtering og gransking av alle varslingsaker. Dette bevarer også tilliten til allmennheten, medarbeidere hos ABK-Qviller samt næringsliv og beslutningstakere.

I 2024 hadde vi ingen interne varslingsaker om kritikkverdige forhold.

Corporate Social Responsibility (CSR) – Åpenhet og transparens

Vi legger stor vekt på å ha en ansvarlig innkjøpsprosess og stiller derfor krav til alle våre leverandører om å forplikte seg til menneskerettigheter, miljøvern og åpenhet, samt å unngå skadelige aktiviteter. Vår påvirkning i verdikjeden avhenger av de valgene vi tar med hensyn til leverandører og interessenter. For å bygge og opprettholde en positiv verdikjede, evaluerer vi våre krav opp mot leverandørene både før og under samarbeid gjennom vårt ESG-system.

63% av vår vareimport kommer fra leverandører i Europa, som er pålagt å følge EUs regelverk og lovverk innen miljø- og menneskerettigheter. De fleste av våre største leverandører, som er produsenter, er også ISO-sertifiserte, spesielt innen ISO 9001 og ISO 14001, noe vi aktivt oppfordrer til.

Vår importvirksomhet innebærer transport av varer over lange avstander, noe som kan påvirke både CO2-utslipp og ressursbruk. Derfor er det viktig å vurdere den langsiktige effekten disse produktene har på miljøet når de tas i bruk av sluttbrukerne.

LEVERANDØRVURDERINGER - ETIKK OG MENNESKERETTIGHETER

For å opprettholde en etisk verdikjede, gjør vi regelmessige vurderinger og analyser av våre leverandører. Gjennom tre forskjellige programmer identifisere eventuelle brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold gjennom 16 forskjellige indekser. Ved å kombinere geografisk lokasjon, importfordeling og interaksjoner med strukturerte risikodata, får vi et godt bilde av hvilke leverandører som bør følges opp med tilleggsspørsmål, besøk eller revisjoner.



De fleste av våre største leverandører og produsenter er ISO- 9001 og 14001 sertifiserte.

VÅRE LEVERANDØRKJEDE

Europa	Asia	Nord-Amerika	
235 leverandører 94 % av leverandører 63 % av vareimport	8 leverandører 3 % av leverandører 36 % av vareimport	6 leverandører 2 % 0,1 % av vareimport	
8,58	6,83	6,29	
Gjennomsnittsrisiko:			
Forklaring på risikotall:			
Høy risiko	Middels høy	Middels lav	Lav risiko
0-2,4	2,5-5	5,1-7,4	7,5-10

Risikovurderingene har siden 2023 forbedret seg siden fra **6,5** til **7 i 2025**. Noe som indikerer en forbedring av risikoer fra tidligere år. Dette kan komme fra grundigere evalueringer eller endring i leverandørnettverket med flere fra lavrisikoland. Les mer om risikoevaluering i vår redegjørelse av aktsomhetsvurdering etter Åpenhetsloven.



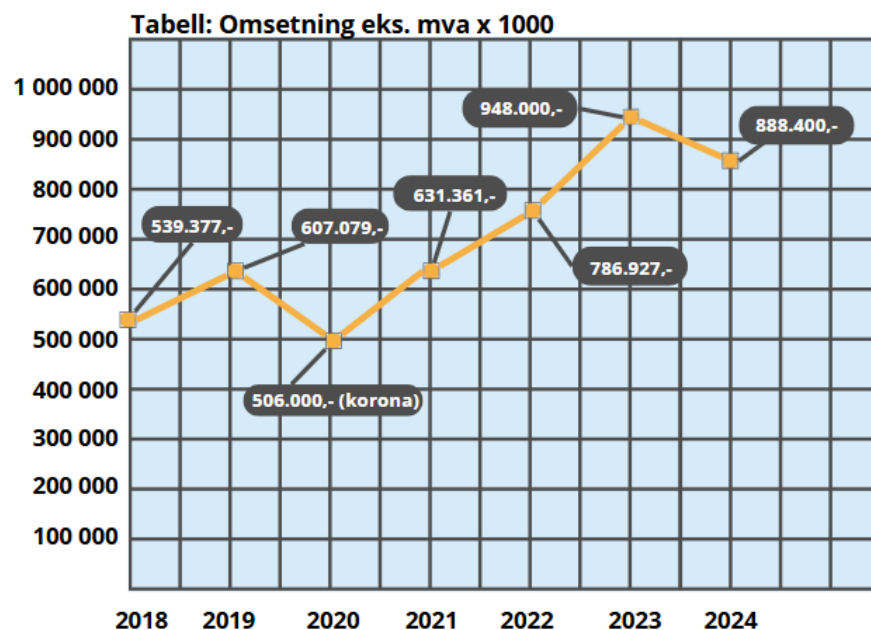
Ecovadis er en leverandør av bærekraftvurderinger for bedrifter som brukes av selskaper til å vurdere og evaluere sine leverandører rundt om i verden. Vårt konsern har oppnådd bronsenivå i Ecovadis-vurderingen. Les mer om vurderingene [her](#).

ØKONOMISKE AMBISJONER

Det forventes fortsatt god etterspørsel etter produkter for energieffektivisering og tilhørende tjenester. Årsaken til dette ligger i et vedvarende behov for å varme opp bygninger, tappevann og industri på en mest mulig energieffektiv og miljøvennlig måte.

Historisk har det vært lite tap på fordringer og kundesammensetningen oppfattes som sunn. Det var ved årsskiftet ingen kunder som utgjorde mer enn 6 % av totale kundefordringer. Imidlertid, som en følge av til dels svakt marked, uroligheter i Europa og verden med mulige negative økonomiske konsekvenser kan det være økt risiko for at kunder og øvrige motparter ikke har økonomisk evne til å oppfylle sine forpliktelser fremover. Dette følges opp tett.

Videre skal våre økonomiske målsetninger lene seg mer på sirkulær økonomi, der det er mulig. For å opprettholde vår konkurranseevne, skal vi i tillegg vektlegge behovet for å utvikle nye metoder og produkter der ressurser utnyttes effektivt gjennom gjenbruk, resirkulering og grønne anskaffelser.



Engasjement i vår bransje

LØSNINGER I FELLESSKAP

Bygge- og VVS-bransjen blir stadig mer sammenknyttet i arbeidet for det grønne skiftet, og har et ansvar for utviklingen og implementeringen av bærekraftige løsninger i bygg og infrastruktur. Bransjen spiller en viktig rolle i hensyn å nå regjeringens mål om reduserte klimagassutslipp, samt for å bygge bærekraftige byer og lokalsamfunn. Vi ønsker å være en støttespiller og bidragsyter i vår bransje, noe vi bidrar til gjennom en rekke foreninger og organisasjoner:



NOVAP er en uavhengig interesseorganisasjon som arbeider dedikert for å fremme økt bruk av varmepumper i det norske energisystemet. Vår administrerende direktør, Daniel Mark Kristensen er styreleder i NOVAP. Vi både arrangerer og tilbyr F-gass kurs jevnlig, i partnerskap med NOVAP.



Maskinentreprenørenes forbund (MEF) som representerer over 2400 små, mellomstore og store bedrifter. MEF har egen hovedavtale med LO/NAF og Fellesforbundet.



Standard Norge – For å sikre god kvalitet og holdbarhet på leverte produkter og løsninger, så er det viktig med gode standarder. Vår Fagsjef Morten Solsem er aktiv i SN/K 034 komiteen, og vår Fagsjef Jan Raanes har deltatt i utarbeidelse av offentlige tilgjengelige veiledere for gulvvarme, og for vannbehandling i lukkede energi-anlegg.



Norsk Kjøleteknisk Forening (NKF) er et felles faglig forum for alle med interesse av kuldeteknikk. Gjennom NKF, er vi medlem i kulvent – opplæringskontoret for kulde-, varmepumpe- og ventilasjonsteknikk som har et eget lærlingeløp innen varmepumpeteknologi.



Foreningen for ventilasjon, kulde og energi (VKE), er en bransjeforening til støtte for bærekraftig utvikling av ventilasjon, kulde og energi. VKE er en organisasjon for ventilasjons-, kulde- og varme- pumpebedrifter, samt leverandører og tekniske entreprenører. Gjennom VKE er vi medlem av NHO og NHO byggenæring (tidligere BNL).



VA og VVS produsentenes forening (VVP), er en bransjepolitisk organisasjon som samarbeider aktivt med andre bransje- og næringslivsorganisasjoner innen bygg- og anleggsektoren. VVP har et spesielt fokus på informasjonslogistikk, etikk og god samhandling i VA- og VVS-bransjen.



Norsk VVS Energi- og Miljøtekniskforening (Nemitek) er en aktiv bransjeforening som arrangerer blant annet VVS-Dagene som er bransjens største fagmesse.



Interessegruppen for energieffektivisering (IEE), representerer et samarbeid mellom NELFO og Elektroforeningen (EFO). Her er vi medlem.



KPIER FOR ØKONOMI OG BEDRIFTSSTYRING

Vi har satt disse fem KPI'ene som målingspunkter for økonomi og bedriftsstyring. Disse målingspunktene reflekterer økonomiske mål, samt et nødvendig fokus på etiske punkter som menneskerettigheter og antikorrupsjon i bedriften.

Våre KPI'er

ÅRLIG VEKST

Årlig vekst på minimum 10 %

Status: Vekst på – 6 %*

2023 var et spektakulært år grunnet bl.a. høy backlog og høye strømpriser. Vi ser derfor på årets resultat som godt og sunt, selv om det ser ut som nedgang. Det er fortsatt en vekst fra 2022 med 13 %.

EGENKAPITALGRAD

Årlig egenkapitalgrad på over 30 %

Status: Egenkapitalgrad på 59 %

LØNNSOMHETSGRAD (EBT)

Lønnsomhetsgrad på over 10 % før skatt

Status: EBT på 5,5 %

ANTIKORRUPSJONSKURS

Antikorrupsjonskurs skal gjennomføres av alle ansatte årlig

Status: 77 % av ansatte gjennomført

MENNESKERETTIGHETSKURS

Menneskerettighetskurs skal gjennomføres av alle ansatte årlig

Status: 82 % av ansatte gjennomført



For mer informasjon om vår rapport eller bærekraftsarbeid send en mail med tema "Bærekraft" til post@abkqviller.no

Samlet KPI- og bærekraftsinformasjon

Klimagassutslipp	tco2e
SCOPE 1 (Direkte utslipp)	124
- Bilpark	
SCOPE 2 (Indirekte utslipp fra kjøpt energi)	6,8
- Strømbruk	
SCOPE 3 (Indirekte utslipp i verdikjeden)	
- Reise til jobb	18
- Transport av avfall	29
- Bedriftsreiser	15
- Varetransport	860
TOTALE UTSLIPP	1 052

Helse og sikkerhet

- Sykefravær	4,8 %
- Obligatorisk opplæring fullført (%)	80 %
- Skader	2
- Nestenskader	0

Ansatte

• Antall ansatte i 2024	135
• Forskjellige nasjonaliteter	17
• Turnover i 2024	7 %
• Siste år for medarbeiderundersøkelse	2025
• Antall diskrimineringssaker	0
• Gjennomsnittsalder	45
• Gjennomsnittlig arbeidsår hos oss	7

Likestilling

- Kvinnelige ansatte	21 %
- Mannlige ansatte	79 %
- Kvinnelige styremedlemmer	33 %
- Mannlige styremedlemmer	66 %
- Foreldrepermisjon kvinner	20 %
- Foreldrepermisjon menn	80 %
- Midlertidig ansatte kvinner	100 %
- Midlertidig ansatte menn	0 %

Vedlegg



Appendix - Ordliste

Bærekraft: Bærekraft refererer til evnen til å møte dagens behov uten å kompromittere mulighetene for fremtidige generasjoner. FNs bærekraftsmål er en global innsats for å adressere utfordringer som fattigdom, sult, klimaendringer og ulikhet for å sikre en mer bærekraftig fremtid.

CSRD: Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) er en direktiv som fastsetter rammeverket for rapportering av bedriftens bærekraft innen Den europeiske union. Den fastsetter krav for selskaper om å offentliggjøre informasjon knyttet til deres miljømessige, sosiale og styringsmessige (ESG) ytelse.

ESG: ESG står for miljø, sosiale forhold og selskapsstyring. Dette er en sett med kriterier som brukes til å vurdere et selskaps eller investerings bærekraft og etiske påvirkning. Investorer bruker ESG-faktorer for å vurdere langsiktig bærekraft og samfunnsmessig påvirkning av investeringene sine.

ESRS: Environmental Sustainability Reporting Standard (ESRS) refererer til et sett retningslinjer eller kriterier brukt for rapportering og vurdering av miljømessig bærekraftspraksis innen organisasjoner. Det bidrar til å standardisere offentliggjøringen av miljøtelsmålinger.

F-Gass: Flourholdige gasser (f-gasser) er en type gasser som inneholder fluor, og de kan ha betydelig innvirkning på klimaet. Regulering og overvåking av disse gassene er håndtert av Miljødirektoratet for å begrense deres negative miljøpåvirkning.

Fornybar energi: Fornybar, eller renewable på engelsk, refererer til energikilder som stammer fra naturlig fornybare ressurser, som sollys, vind og vann, som anses som bærekraftige og miljøvennlige.

GRI: Global Reporting Initiative (GRI) er en uavhengig organisasjon som utvikler retningslinjer for rapportering av bærekraftsytelse. Disse retningslinjene brukes av organisasjoner for å kommunisere sine økonomiske, sosiale og miljømessige påvirkninger.

GHG-protokollen: Greenhouse Gas Protocol er en rekke regnskaps-standarder for måling og håndtering av klimagassutslipp. Den gir en ramme for organisasjoner for å kvantifisere og rapportere utslippene sine, og hjelper i innsatsen for å begrense klimaendringer.

GWP: Global Warming Potential (GWP) kvantifiserer den relative påvirkningen av ulike drivhusgasser på global oppvarming over en spesifisert tidsperiode. Det brukes til å sammenligne utslipp fra ulike kilder og prioritere innsats for å redusere den samlede miljøpåvirkningen.

Karbonfotavtrykk: Karbonfotavtrykk indikerer den totale mengden klimagasser, spesielt karbondioksid, som en person, organisasjon eller produkt er ansvarlig for å slippe ut, direkte eller indirekte, i atmosfæren.

Klimaregnskap: Et klimaregnskap er en systematisk registrering og rapportering av en organisasjons totale utslipp av klimagasser, ofte presentert som et forsøk på å måle virksomhetens miljøpåvirkning.

KPI: Key Performance Indicators er målbare verdier som brukes av organisasjoner for å evaluere suksessen i å oppnå sentrale forretningsmål. I bærekraftskonteksten kan KPIer vurdere ytelsen til miljømessige og sosiale initiativer.

Mangfold: Mangfold omfatter tilstedeværelsen av ulike elementer, som arter, kulturer eller perspektiver. I en bredere sammenheng refererer det ofte til å fremme mangfold og inkludering på arbeidsplasser eller i samfunn.

Miljøledelse: Miljøledelse refererer til systematisk styring av en organisasjons miljøpåvirkning, ofte gjennom etablering og implementering av miljøstyringssystemer for å redusere negativ innvirkning.

Parisavtalen: Parisavtalen er en global traktat vedtatt i 2015, med mål om å begrense den globale temperaturøkningen til godt under 2 grader Celsius over nivåene før industrialiseringen. Den innebærer internasjonalt samarbeid for å adressere klimaendringer ved å redusere klimagassutslipp.

Science Based Targets Initiative (SBTI): SBTI er en global bevegelse som hjelper selskaper med å sette klimamål i tråd med vitenskapelige prinsipper og Parisavtalen. Dette sikrer at reduksjonsmålene er tilstrekkelige for å begrense global oppvarming.

Scope 1, 2, og 3: Scope 1 omfatter direkte utslipp fra kilder som produksjon og bilpark. Scope 2 inkluderer indirekte utslipp fra kjøpte utgifter som strøm. Scope 3 dekker indirekte utslipp opp og ned i verdikjeden, som transport av varer, utslipp fra solgte produkter og driftsreiser.

Sirkulærøkonomi: sirkulærøkonomi refererer til en økonomisk modell som søker å redusere avfall og utnytte ressurser effektivt ved å fremme gjenbruk, resirkulering og forlengelse av levetiden til produkter.

t/CO2e: t/CO2e står for tonn karbondioksidekvivalenter og brukes som en enhet for å måle og sammenligne utslipp av ulike klimagasser basert på deres potensial til å forårsake global oppvarming.

UNGC: United Nations Global Compact (UNGC) er en frivillig initiativ som oppmuntrer bedrifter og organisasjoner til å vedta bærekraftige og sosialt ansvarlige retningslinjer. Deltakere forplikter seg til prinsipper knyttet til menneskerettigheter, arbeidsliv, miljø og anti-korrupsjon.

Verdikjede: Verdikjeden representerer alle trinnene fra råvareproduksjon til sluttbruker, og inkluderer alle aktørene som bidrar til å skape og levere et produkt eller en tjeneste.

Åpenhetsloven: Åpenhetsloven regulerer retten til innsyn i offentlige dokumenter, og den sikrer at borgerne har tilgang til informasjon om myndighetenes virksomhet.

Metode for utregning av CO2-utslipp

Selv om vi har opprinnelsesgarantier fra NIBE for å kompensere bruk av ikke-fornybar energikilder, har vi valgt å inkludere vårt energibruk i denne appendixen. For utslippsfaktorer knyttet til Scope 2, refererer vi til vår forståelse og vårt strømselskaps bruk av det GHG-protokollen skriver i sin GHG skriver i sin veileder for Scope 2.

Markedsbasert metode

Veilederen forklarer hvordan markedsbasert metode reflekterer utslipp fra strøm som selskapet selv har valgt gjennom avtaler. Denne er viktigst for å vise ansvarlig anskaffelser og muligheter for å påvirke kraftprodusentene.

Lokasjonsbasert metode

I lokasjonsbasert metode ganger man virksomhetens forbruk i kWt og ganger med utslippsfaktoren i området (strøm i Norge med 17 gram CO₂-ekvivalenter per kilowatttime er f.eks. renere enn i Kina).

Der det ikke brukes opprinnelsesgarantier på strømmen bruker vi NVEs varedeklarasjon på CO₂-faktor:

Markedsbasert metode Med opprinnelsesgarantier: 0 g CO₂e/kWh Uten opprinnelsesgarantier: 502 g CO₂e/kWh (2023) Kilde: Varedeklarasjon for strømlleverandører, NVE

Arbeidsreiser

En spørreundersøkelse ble sendt ut til alle ansatte for å få beste estimat på transport til og fra jobb. 94 av 135 svar (ca 69%) svarte på undersøkelsen. Etter vi flyttet hovedkontor ser vi en liten vekst i de som kjører kollektivt til jobb:

- 6 % Bensinbil
- 21 % Diesebil
- 4 % Hybrid
- 39 % El-bil
- 25 % Offentlig transport, gange eller sykkel
- 4 % Annet

Kilde: [metodenotat_klimagassstatistikk-for-kommuner.pdf](#) Miljødirektoratet

Direkte utslipp

Utrekning av km/CO₂ekvivalenter kjørt i 2022. Kilde: Utslippsfaktorer i klimagassregnskap for Norge - Miljødirektoratet (miljodirektoratet.no)

Strøm Kilde: Strømselskapet Ishavskrafts Klimarapport NVE: Hvor kommer strømmen fra? – NVE

Fjernvarme

Spend-Based Method basert på utregning fra faktura.

556 286 kWh = 4 933,4 kgCO₂e.

Kilde: Utslippsfaktorer i klimagassregnskap for Norge - Miljødirektoratet (miljodirektoratet.no)

Bedriftsreiser

Kilde: Klimaregnskap fra vårt reiseselskap

Produktutslipp – F-Gasser

Dersom leverandøren av et bestemt produkt har sertifikat for lukket krets, må det regnes med et utslipp på 3 gram kuldemedium per år per produkt.

Dersom leverandøren ikke har et lukket kretssertifikat, kan man regne med 3 % utslipp av produktets mengde kuldemedium per år per produkt.

Kilde: [Safeguarding the ozone layer and the global climate system. \(IPCC/TEAP\) 3. Methodologies, SPECIFIC RULES FOR THERMODYNAMIC GENERATORS WITH ELECTRIC COMPRESSION FOR SPACE HEATING AND/OR COOLING AND/OR THE PRODUCTION OF DOMESTIC HOT WATER \(PEP ecopassport program, 2023\)](#)