

Bærekraftsrapport 2025

*«Teknologi for å bygge og bruke bygg med minimalt klimaavtrykk, finnes allerede.
Nå gjelder det å distribuere løsningene ut»*

abk*
QVILLER

Året som gikk

Nok et år har gått og tiden har kommet for vår fjerde bærekraftsrapport! Året som gikk var preget av politisk spenning og krevende markedsforhold, men vårt fokus og strategi står fortsatt støtt.

2025 startet med betydelig politisk strid rundt EUs fjerde energipakke og dens fokus på bruken av fornybar energi og energieffektivisering i bygg. Debatten satte tonen for et år der energipolitikk, klima og marked utviklet seg i tett samspill – og til tider i motsetning til hverandre. Håpet for bransjen er at direktivet kan hjelpe på den sakkende nedgangen i markedet og få oss nærmere energieffektiviseringsmålene i 2030 – som uten ser ut til å forsvinne av syne.

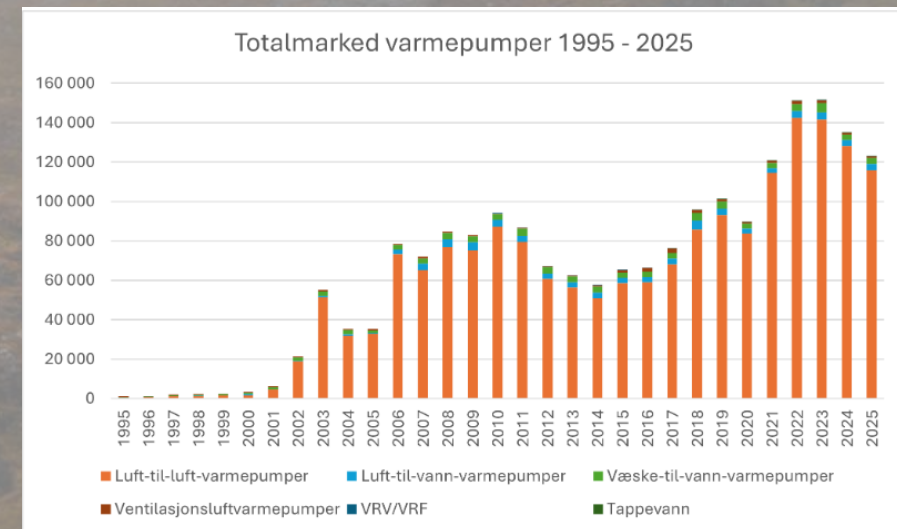
Miljø og klimaspørsmålet ble også sentralt i valgåret. Gjennom året har miljø- og klimaspørsmål vist seg å være mer splittende enn tidligere. En undersøkelse viser at nordmenns bekymring for klimaendringer har avtatt og viljen til handling svekkes når konsekvensene oppleves som fjerne. I møte med økonomisk og politisk ustabilitet i verden forklarer dette aksepten til «Norgespris» som har fått kritikk fra miljøorganisasjoner og næringslivet for manglende utredning og negative konsekvenser.

ET HISTORISK, MEN DELT MARKED

2025 ble samtidig et historisk år for varmepumpebransjen, med akkumulert over to millioner solgte varmepumper i Norge. Dette markerer en betydelig milepæl for energieffektivisering i husholdningene. Likevel har markedet utviklet seg todelt.

Etter innføringen av «Norgespris» har salget til husholdninger falt markant. Tiltaket har redusert det økonomiske insentivet for energieffektivisering, og skapt betydelig usikkerhet i bransjen. Som følger har flere aktører har gått konkurs eller bedt om akkord i løpet av året. Flere miljøorganisasjoner har advart om at energieffektiviseringsmålene står i fare. Anslag tyder på at Norgespris kan bidra til en økning i strømforbruket på 1,4 TWh allerede i 2026. Å subsidiere strømforbruk på kort sikt fremfor å stimulere til energieffektivisering på lang sikt utfordrer grunnleggende bærekraftsprinsipper.

Samtidig ser vi en økende interesse fra industri og næringsliv, som ikke omfattes av Norgespris ordningen. For disse aktørene har høyere og mer variable strømpriser forsterket behovet for energieffektivisering. Kostnadsbesparelser kombinert med styrket miljøprofil gir økt investeringsvilje. Enovas støtteordninger for yrkesbygg og borettslag, samt satsing på varmesentralprogrammer, har gjort varmepumper mer attraktive i større bygg. Fremover kan ytterligere regulatoriske krav – blant annet som følge av EUs energieffektiviseringsdirektiv – bidra til økt tempo i oppgraderingen av bygningsmassen.



Året som gikk

RUSTET FOR VEKST

Byggenæringen generelt har vært preget av svekket etterspørsel, høye kostnader og redusert aktivitet. Nedgangen i markedet har truffet oss hardt, og flere kunder har gått konkurs eller innvilget akkord. Vi har kapasitet til et høyere salg enn det vi har opplevd de siste to årene. Likevel har vi valgt å opprettholde vår kapasitet med lokal tilstedeværelse, produktpakker og tilgjengelig landsdekkende teknisk support – også i felt.

Vi står godt rustet til å møte den veksten vi mener vil komme – drevet av strengere krav, økt energibehov, høyere bevissthet og nødvendigheten av en mer bærekraftig energibruk. 2025 har vært et krevende år. Men det har også tydeliggjort hvorfor vårt arbeid er viktigere enn noensinne.

Daniel M. Kristensen

Daniel M. Kristensen
Adm. direktør



Årets tekniske leverandør til VVS Norge 2025!

ABK-Qviller – Din partner for energismarte løsninger

Her er vi

ABK-Qviller etablert i 1991 og er Norges største distributør av varmepumper, produkter innen varmeopptak, aircondition og befuktning. I tillegg har vi spesialisert oss på moderne systemer for effektiv varmefordeling i bygg.

Vår anleggsavdeling INFRA leverer produkter relatert til energiopptak, boring i fjell og løsmasser og vannforsyning. Våre kunder er faghandlere og entreprenører.

I tillegg til vårt hovedkontor i Oslo finner du oss på 9 steder i Norge. Våre kontorer ligger i Bergen, Trondheim, Stavanger, Larvik, Bodø, Hamar, Fredrikstad, Grimstad og Ålesund.

143 ansatte

9 avdelingskontorer

858 M.NOK Omsetning (2025)

Solid kompetanse fra NIBE Industrier AB

ABK-Qviller er 100 % eid av det svenske selskapet NIBE Industrier AB. NIBE er Nordens største fabrikant av varmeløsninger for bolig, og er blant Europas ledende produsenter av varmepumper.

NIBE leverer blant annet avtrekksvarmepumper og alle typer varmepumper for vannbåren varme; væske/vann- og luft/vann-varmepumper.

I Norge er det ABK-Qviller som er importør av og representant for NIBEs produkter. Det gjør at vi kan benytte oss av den solide kompetansen vårt svenske morselskap har opparbeidet seg. Dette gjør oss enda bedre – og kommer våre kunder til gode.

Nasdaq Stockholm siden 1997.

40 521 M.SEK omsetning

På lag med energieffektiviseringen av Norge

For å dekke et økende behov for energi må vi sørge for å bruke mindre – eller smartere. Våre varmeløsninger utnytter naturlig lagret solenergi fra luft, jord, sjø eller fjell. Dette har fordeler for miljøet, inneklimaet, helse og kostnader for private hjem og virksomheter.

Hvert år tilfører våre leverte varmepumper nye rundt 150 GWh med varmeenergi, som tilsvarer strømforbruket til omtrent hele 10.000 boliger!

Til sammen står våre leverte varmepumper for en varmeproduksjon på anslagsvis 2,5 TWh noe som tilsvarer det samlede strømforbruket til Stavanger.

150 GWh Ny årlig energi fra våre leveranser

2,5 TWh Samlet årlig energi fra alle våre varmepumper i drift

Introduksjon

Bærekraft er ikke bare en samfunnsforpliktelse – det er en forutsetning for å lykkes i en verden preget av omstilling og økende krav til ansvarlighet. Vi arbeider derfor målrettet og kontinuerlig for å bygge en sterk bærekraftskultur blant våre ansatte og i hele organisasjonen.

Som en ledende aktør innen distribusjon av energieffektive løsninger til bygg, erkjenner vi vårt ansvar for å bidra aktivt i det grønne skiftet. Vår bærekraftsrapportering viser at innsatsen gir resultater – og vi er overbevist om at det skal lønne seg å velge grønne løsninger.

ABK-Qviller skal – med engasjement, kompetanse og grundighet – bidra til redusert energibruk, et bedre miljø og bærekraftig verdiskaping for individer, kunder og samfunnet som helhet. Gjennom å tilby fremtidsrettede og bærekraftige løsninger skal vi være en tydelig og pålitelig bidragsyter i det grønne skiftet.

Denne rapporten er utarbeidet med inspirasjon fra og i henhold til prinsippene i GRI-standard. Den er strukturert i fire deler. Først presenterer vi vår virksomhet, våre verdier, mål og strategiske prioriteringer. Deretter følger egne kapitler for hver av de tre bærekraftsdimensjonene – miljømessige, sosiale og økonomiske forhold – hvor vi redegjør for vårt arbeid, våre resultater og våre ambisjoner videre.

MILJØ

E

KLIMAREGNSKAP, BÆREKRAFTSMÅL, MILJØMÅL OG LEDELSE

SAMFUNN

S

VÅRE ANSATTE, LIKESTILLING OG ETIKK, SAMFUNNSENGASJEMENT

BEDRIFT

G

VÅRT STYRE, ETISK BEDRIFTSSTYRING OG POLITIKK, VÅR VERDIKJEDE

Vi følger også norske rapporteringskrav gjennom åpenhetsloven, Regnskapsloven §3-3c: redegjørelse om samfunnsansvar og Aktivitets- og redegjøringsplikten (ARP). Mer informasjon er tilgjengelig på [våre nettsider](#).

Forretningsstrategi – Bærekraft som nøkkelprinsipp

Vår forretningsstrategi er forankret i prinsipper som skal sikre bærekraftig utvikling og langsiktig suksess for virksomheten. Strategien bygger på våre nøkkelprinsipper og grunnleggende mål, som i stor grad resonnerer med bærekraftige verdier som kvalitet, langsiktighet og effektiv ressursbruk. Samtidig ønsker vi å være en pådriver for fremtidsrettede energiløsninger og ansvarlig utvikling i vår bransje.

Gjennom våre valg, prioriteringer og arbeidsmetoder arbeider vi for å skape verdi for kunder, samarbeidspartnere og samfunnet, samtidig som vi tar hensyn til miljø, mennesker og økonomisk bærekraft.

Vår sertifisering i ISO 14001 legger rammeverket for kontinuerlig forbedring. Samfunnet og arbeidslivet er i kontinuerlig endring, ikke minst som følge av rask teknologisk utvikling. For å møte disse endringene må vår organisasjon være smidig, lærende og tilpasningsdyktig. Ved å være åpne for nye arbeidsformer, teknologi og kompetanse kan vi sikre at vi står i front av utviklingen i vårt marked og fortsetter å være en relevant og fremtidsrettet aktør.

| | | |
|------------------------|---|----------------------|
| FORRETNINGSIDÉ | Vi skal - med tverrfaglig kompetanse, utvidet kundestøtte og fremtidsrettede løsninger - være den foretrukne distributør for faghandlere og entreprenører i de markeder vi er aktive i. | |
| NØKKEPRINSIPPER | GRUNNLEGGENDE MÅL | |
| LANGSIKTIGHET | DRIVER FOR BÆREKRAFTIGE ENERGI LØSNINGER | GOD LØNNSOMHET |
| KVALITET | VEKT PÅ OFFENSIV PRODUKTUTVIKLING | HØY PRODUKTIVITET |
| BÆREKRAFT | KUNDEN I FOKUS | EFFEKTIV RESSURSBRUK |
| | | ANSVARSBEVISSTHET |



SERTIFISERT LEDELSESSYSTEM

Vi er sertifisert innen ISO 14001 som fastsetter miljøledelsessystem i ryggmargen av vår bedrift. Hjelper oss forbedre prestasjon for miljøet, oss selv og våre interesseparter.



BÆREKRAFTIG FORRETNINGSPRAKSIS

Som deltaker i UN Global Compact, forplikter vi oss til bærekraftig forretningspraksis. Gjennom dette engasjementet, kan vi også få tilgang til ressurser, veiledning og *Best Practice* som hjelper oss med å drive virksomheten mer bærekraftig. Dette vil samtidig påvirke samfunnet og miljøet på en positiv måte.



MOT GRØNNVASKING I MARKEDSFØRING

Grønnvaskingsplakaten er et initiativ til bekjempelse for grønnvasking i markedsføring av næringslivet. Vår bedrift støtter denne plakaten, noe som forplikter oss til ærlig kommunikasjon og at vi avstår fra grønnvasking.

Visjon og verdier

Vår ledelsesfilosofi styres av vår visjon, våre bærekraftsmål og våre verdier. Disse danner fundamentet for hele virksomheten og legger føringer for hvordan vi arbeider, tar beslutninger og utvikler oss videre. Våre felles verdier forplikter oss til å arbeide ansvarlig, med respekt for mennesker og natur, og til å drive virksomheten på en måte som skaper langsiktig verdi for våre interessenter uten å kompromittere vår etikk og integritet.

Samlet danner våre kjerneverdier, bedriftsverdier og kommunikasjonsverdier grunnlaget for hvordan vi opptrer, samarbeider og blir oppfattet av kunder, samarbeidspartnere og samfunnet rundt oss.

- For å lykkes skal vi til enhver tid ha solid og tverrfaglig kompetanse om egne produkter, markeder og konkurransesituasjon.
- Vi skal være «hel ved». Det innebærer at vi opptrer med ærlighet, redelighet og åpenhet i alt vi gjør. Et godt omdømme bygges over tid gjennom pålitelighet og ansvarlige handlinger.
- I våre leveranser skal vi etterleve «Null Feil»-prinsippet. Dette betyr at kvalitet skal gjennomsyre hele arbeidsprosessen – fra planlegging og utvikling til leveranse og oppfølging.

Vi har en ambisjon om å være en ledende aktør i vår bransje. For å oppnå dette må vi være nysgjerrige, innovative og modige nok til å tenke nytt. Vi skal tørre å gå foran, utfordre etablerte løsninger og bidra til å utvikle bransjen i en mer bærekraftig og fremtidsrettet retning.

VISION

Vi skal - med engasjement og grundighet - bidra til redusert bruk av energi, bedre miljø og god lønnsomhet for kunder og samfunn.

VÅRE VERDIER

KJERNEVERDIER

Kunnskapsrik, grundig, pioner, Ekte, endringsvillig

BEDRIFTSVERDIER

Profesjonell, engasjert, nøyaktig, innovativ, løsningsorientert

KOMMUNIKASJONSVERDIER

Faktabasert, kundefokuserte, detaljert, ambisiøs, positiv

BÆREKRAFTSMÅL



Målsetninger

Basert på våre verdier og bærekraftsmål har vi kommet opp med fem målsetninger som vi jobber med på tvers av aktiviteter. I tillegg til våre miljømål har vi mål om å være hel ved, helt gjennom organisasjonen.

SAMARBEID OG ÅPENHET FOR Å NÅ MÅLENE

Vi samarbeider med både myndigheter og bransje om felles mål og kunnskapsdeling. Fokuset er å oppnå gode standarder blant annet innen miljø, menneskerettigheter, klima og økonomi. Her rapporterer vi til blant annet UN Global Compact.



FREMME ANSVARLIG FORBRUK

- Effektiv ressurs- og energiforbruk.
- Reparasjon og gjenbruk over bruk-og-kast kultur.
- Avfallskjede og kildesortering av avfall.



MAKSIMERE POSITIVT ARBEIDSMILJØ

- Det er ikke bare naturens miljø som er viktig for oss, men også vårt interne arbeidsmiljø.
- Vår arbeidskultur skal oppleves som et trygt, ivaretagende miljø for alle våre ansatte.



REDUSERE NEGATIV MILJØPÅVIRKNING

- Gjennom å tilby energieffektive løsninger for boliger og yrkesbygg, så ønsker vi å bidra til et mer bærekraftig samfunn som møter dagens klimaendringer og fremtidige scenarier.



JOBBE FOR SUNN OG ANSTEDNIG VEKST

- Miljøet skal vektlegges enda mer i både beslutningsprosesser og innkjøp
- Grønn vekst – økonomisk vekst på rett vis.





Klima- og miljøforhold

Naturen er fundamentet for økonomisk aktivitet og samfunnsutvikling, og klimaendringene vi ser i dag vil i en økende grad ha alvorlige konsekvenser for samfunn, sikkerhet og stabilitet.

Klimaendringer er en av vår generasjons største utfordringer. Derfor tilpasser vi oss Norges og EUs klimamål for å redusere vårt karbonavtrykk, og vi ser på dette som et felles ansvar. Vi vil oppnå dette gjennom en rekke tiltak, inspirert av NHOs klimatiltak for bedrifter.

Denne delen av rapporten gir et innblikk i hvordan vi jobber med miljøledelse og klimatiltak. Hos ABK-Qviller prioriterer vi å redusere vår miljøpåvirkning ved kontinuerlig å vurdere og forbedre våre aktiviteter. Vi søker stadig etter raskere måter å redusere vår påvirkning på, og tenker innovativt for å muliggjøre en mer effektiv overgang til bærekraftige løsninger.

Varmepumper og det grønne skiftet

Varmepumper har et stort potensial til å bidra til det grønne skiftet i Norge, særlig fordi oppvarming står for en betydelig del av energibruken i bygg. Teknologien er svært energieffektiv sammenlignet med tradisjonelle oppvarmingsløsninger som direkte elektrisitet benyttet i en panelovn eller varmekabler. En luft-til-luft-varmepumpe kan levere mellom to og fem kWh varme for hver kWh elektrisitet den bruker. Det betyr at store deler av energien hentes gratis fra omgivelsene. Tall fra [NVE](#) viser at varmepumper allerede i 2015 bidro til rundt 15 TWh varmeproduksjon i Norge, hvor over 8,5 TWh var energi hentet fra luft, jord eller vann. Dersom strømmen som driver varmepumpen også kommer fra fornybare kilder, blir oppvarmingen i praksis en helt fornybar varmeløsning. Utbredelsen har vokst mye siden 2015 og anslaget for 2025 er 13 TWh energi hentet fra omgivelsene.

Internasjonalt pekes varmepumper på som en nøkkelt teknologi for utslippskutt. Ifølge [IEAs Energy Review for 2025](#) kan utbredt bruk av varmepumper redusere globale CO₂-utslipp med rundt 500 millioner tonn innen 2030 – omtrent det samme som de årlige utslippene fra alle bilene i Europa. Samtidig viser deres energianalyser at utbygging av teknologier som solkraft, vindkraft, elbiler og varmepumper allerede bidrar til å unngå rundt 2,6 milliarder tonn CO₂-utslipp årlig globalt. Med økende elektrifisering og sterk vekst i etterspørselen etter strøm, blir energieffektive løsninger som varmepumper stadig viktigere for å holde energibruken nede samtidig som samfunnet avkarboniseres.

Utviklingen innen kuldemedier gjør også teknologien stadig mer miljøvennlig. Bransjen beveger seg bort fra syntetiske kuldemedier med høyt globalt oppvarmingspotensial og over til naturlige alternativer, særlig propan, som har langt lavere klimaavtrykk. Samtidig kan moderne varmepumper oppnå svært høy årsvarmefaktor (SCOP), i enkelte tilfeller opp mot 5,5, noe som betyr betydelige energibesparelser gjennom året. I Norge kan støtteordninger bidra til å øke utbredelsen ytterligere. Enova har nylig gjeninnført støtte til enkelte energiltak, men bransjeorganisasjonen Norsk Varmepumpeforening mener satsene fortsatt er for lave til å utløse det fulle potensialet. Med riktige politiske virkemidler kan varmepumper derfor bli en enda viktigere del av Norges vei mot et mer energieffektivt og utslippsfritt energisystem.



Nøkkeltall

500 M.tonn

Globale utslipp varmepumper
reduserer per år

Dekker 10%

Av verdens oppvarmingsbehov

2 M. enheter

Solgt i Norge

Varmepumper og det grønne skiftet

Kuldemedium som f-gasser er en viktig del av både livsløpet og etterlivsløpet til varmepumper, og kan være skadelige for miljøet dersom de ikke håndteres riktig. Varmepumper benytter kuldemedium for å hente varme fra et lavt temperaturnivå og levere den på et høyere nivå. Det stilles strenge lovkrav til håndtering, tapping og etterfylling av disse gassene for å sikre trygg og miljøvennlig drift.

HVA ER KULDEMEDIUM?

I en varmepumpe sirkulerer et kuldemedium i en lukket krets. Ved endt teknisk levetid tømmes kuldemediet kontrollert ut, og gjenbrukes eller destrueres gjennom en nasjonal panteordning. Syntetiske kuldemedium vil ved utslipp ha en effekt på global oppvarming. Gjennom returordningen, kan vi forsikre oss om at varmepumpene blir gjenvunnet uten at miljøskadelige gasser slippes ut i atmosfæren.

En varmepumpe i drift skal ikke lekke kuldemedium til atmosfæren. Det er allikevel mulig at det lekker ut kuldemedium dersom det oppstår en utilsiktet feil. Måleenheten på F-gasser er i forhold til 1kg utslipp av CO2. Tabell 1 viser hvilken GWP (Global Warming Potential) hver av gassene kan ha. På grunn av risiko for stor miljøpåvirkning, er disse mediene strengt regulert. Utslipp av syntetiske kuldemedier til atmosfæren er forbudt. Dette er regulert i forurensningsloven, produkt-kontroll-loven og særavgiftsloven. Det skal føres regnskap over bruk av kuldemedier med høy GWP verdi. Som et tiltak, jobber vi aktivt for et skifte fra syntetiske kuldemedier til naturlige kuldemedier.

OVERGANG TIL F-GASSER MINDRE MILJØSKADELIGE KULDEMEDIUM

Lover, regler og forbud i F-gass-forordningen blir gradvis strengere. Vi vil derfor fortsette å jobbe med overgang til produkter som inneholder naturlige kuldemedium med lavere GWP nivå.

Vi har levert over 3000 varmepumper med Propan som kuldemedium. Takket være nedtrapping av kuldemedier med høyere GWP, så har det totale CO2 potensialet fra våre varmepumper gått ned siden 2018. Dette selv om det har vært en betydelig økning i antall solgte varmepumper.

Vi har behov for å effektivisere oppvarming og nedkjøling av bygg, i hensikt å minske miljøpåvirkningen og for å øke energisikkerheten. Vi ser en trend i salg av luft-luft varmepumper med lavere miljøpåvirkning, og at propan i økende grad blir brukt i næringsbygg.

NATURLIGE KULDEMEDIUM

Med naturlig kuldemedium, menes et stoff som finnes naturlig i naturen. Utslipp vil ikke ha noen konsekvens på det globale miljøet, men lokale utslipp kan få katastrofale konsekvenser i sitt nærområde. De naturlige kuldemediene er ikke like godt egnet for luft/luft varmepumper, men de benyttes i tilfeller der varmeavgivelse skjer til et vannbårent varme- eller klimakjølesystem.

SYNTEKISKE KULDEMEDIUM

Generelt kan vi si at alle syntetiske kuldemedier er å anse som løsningsmidler, der innånding skal unngås. Når det gjelder HFO, så kan innånding av biprodukter være dødelig.

| F-gass | GWP |
|----------------|--------|
| R-404A | 3942,8 |
| R422D | 2473 |
| R-410A | 1923 |
| R-407C | 1624 |
| R-134a | 1300 |
| R-448A | 1273 |
| R32 | 677 |
| R-454B | 466 |
| R290 Propan | 3 |
| CO2 | 1 |

Våre produkter og miljøvennlige alternativer

VÅRE MERKEVARER

Vi lagerfører over 7500 produkter og reservedeler. Våre leverandører består av anerkjente produsenter av kvalitetsprodukter fra hele verden. Produkter og leverandører blir nøye vurdert for å sikre tilstrekkelig kvalitet i alle ledd. Vi har et kontinuerlig tett samarbeid med våre leverandører i hensikt å kunne tilby produkter for fremtidens energiløsninger. Nedenfor vises noen av de mest profilerte merkene som vi tilbyr. Se hele utvalget i [vår nettbutikk](#).

Selv om varmepumper har sin egne positive påvirkning på miljøet jobber vi kontinuerlig for å få et større mangfold av energieffektive og miljøvennlige produktalternativer i vårt sortiment. Dette inkluderer alt fra rørsystemer, kuldebærervæske og resirkulerte produktdele.



VARMEPUMPEPRODUKSJON MED BRUK AV RESIRKULERT PLAST

- >50% resirkulert plast
- Treverk fra bærekraftig forvaltet skog



CRADLE-TO-CRADLE SERTIFISERT RØRSYSTEM

- Verdens eneste *Cradle to Cradle* sertifiserte preisolerte rørsystem.



GeoPro – MILJØVENNLIG KULDEBÆRERVÆSKE

- Ikke-giftig, ikke-brennbar
- et miljøvennlig alternativ til kuldebærere med høy viskositet
- FDA-sertifisert

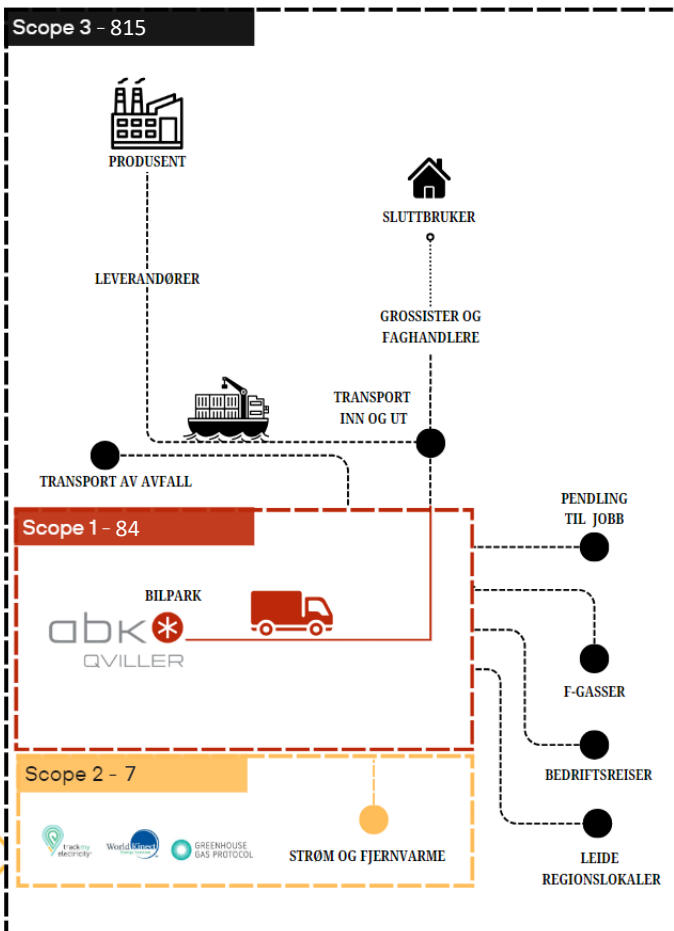


BIOLOGISK NEDBRYTBARE RØR TIL VANNPRØVER

- Filterrør brytes ned etter noen år uten å etterlate mikroplast, og oppfyller krav til biologisk nedbrytningshastighet.



Klimaregnskap



Vi jobber kontinuerlig med kutt og kartlegging av vårt klimaregnskap. Gjennom vårt miljøledelsessystem bruker vi risikovurderinger, avvikssystemet og revisjoner til nye måter og forbedre vårt avtrykk på. I år ser vi både forbedringer og stabilitet rundt klimaregnskapet.

SCOPE 1: DIREKTE UTSLIPP

Scope 1 kobles direkte til vår bilpark og fra de siste par årene ser vi en kjempeforbedring i utslipp. Dette er for det meste på grunn av overgang til flere el- og hybridbiler i by-områdene.

Fra i fjor ser vi en nedgang fra 124 tCO₂e til 84 tCO₂e i år. Dette er en **nedgang på 31%** og tar oss tilbake til 2020 tall selv med en stor vekst i firmaet og i selve bilparken. Nesten 40% av vår bilpark består nå av elbiler.

SCOPE 2: KJØPT STRØM

Strøm og energiforbruk holdt seg stabilt med en **inkrementell oppgang** etter flytteåret i 2024. Vi har også inngått en avtale for solceller på taket på vårt lager i Langhus.

Scope 2 forblir lav grunnet opprinnelsesgarantier på fornybar strøm.

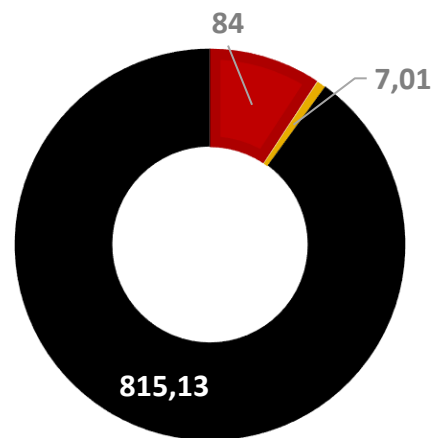
SCOPE 3: UTSLIPP I VERDIKJEDEN

Scope 3 har økt i forhold til fjoråret med flere leveranser, spesielt i varetransport via hav. Vi ser derfor en **6% økning i scope 3 i de samme kategoriene rapportert i fjor**.

I tillegg har vi mottatt miljørapporter om behandling av vårt EE- og batteriavfall som tidligere har vært vanskelig å få konkrete tall på. Dette gjør at vårt scope 3 har økt betydelig og utgjør nå **vår nest største utslippskilde**. Se mer detaljert oversikt over scope 3 på s. 29.

I tCO₂e

- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3



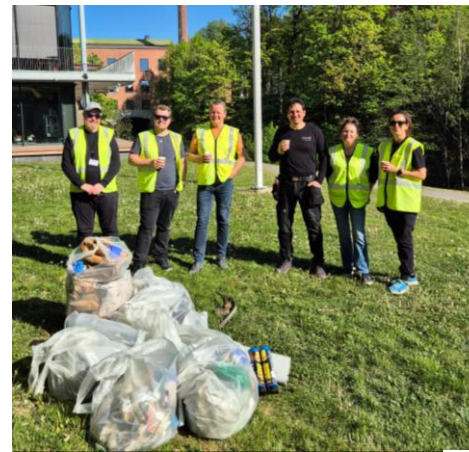
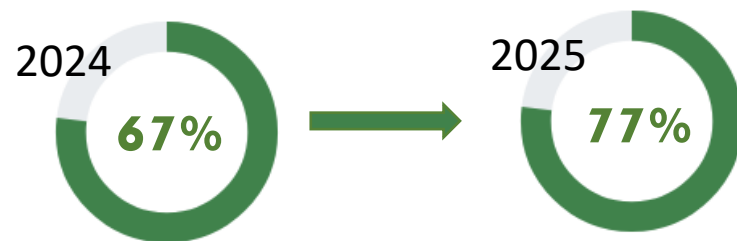
Avfallskjede


En stor del av vårt arbeid på avfallsfronten er takket være våre miljøkoordinatorer som passer på at søppel blir kildesortert på riktig måte på våre Oslo-lokasjoner. Vi har hatt årlige gjennomganger med avfallsselskap om hvordan vi kan forbedre våre miljøstasjoner og få opp vår sirkuleringsgrad. De siste to årene har vi sett en kjempeopptur i sirkuleringsgraden og vi nådde i 2025 vårt mål om å nå et minimum på 75%! Dette skal bare bli bedre og opprettholdes fremover.

Av vårt EE-avfall har vi også en gjenvinningsgrad på 84%. Dette tyder på at det meste av vårt avfall går tilbake inn i verdikjeden på nye måter.

Tiltak som er gjort for å oppnå forbedret sirkuleringsgrad er oppusset miljøstasjon der vi har justert for forskjellige fraksjoner ved årlige revisjoner. Dette både for å spare penger og miljøet. Vi holdt også vår første Rusken-aksjon våren 2025 hvor vi samlet flere søppelsekker med søppel i området rundt vårt kontor. Våre samarbeidspartnere hjelper oss holde god kontroll på hvor vårt avfall ender og vi jobber kontinuerlig med forbedrende tiltak.

UTVIKLING PÅ SIRKULERINGSGRAD:



Vår egne [Rusken-aksjon](#) våren 2025! 

Foxway

Foxway gir nytt liv til brukt IT-utstyr. I 2023 startet vi et samarbeid med Foxway ved å sende inn vårt brukte IT-utstyr for å fremme resirkulering, og for å redusere avfall.

Grønt Punkt Norge

Grønt Punkt Norge, gir oss tilgang til et veletablert system for bærekraftig administrasjon av emballasje. De hjelper oss med riktig håndtering og resirkulering av emballasjen slik at vi kan oppfylle vårt miljøledelse, da vi i løpet av ett år importerer varer med mer enn 1 tonn emballasje

RENAS

RENAS er landets ledende EE-returselskap, med formål å fremme resirkulering av EE-avfall. De har som formål å tilby kostnads-effektiv og miljøvennlig innsamling, behandling og gjenvinning av EE-avfall i henhold til gjeldende forskrifter og sertifiseringskrav.

Våre KPI'er og tiltak året som var

UTSLIPPSREDUKSJON

Kutte vårt utslipp i Scope 1 og 2 på linje med 1.5C-gradersmålet og SBTI*.

Status: Reduksjon på 25%

*Ved hjelp av [Science Based Targets Initiative \(SBTI\)](#) sitt målsettingsverktøy, så har vi beregnet hvor mye utslipp vi må kutte for å være på linje med 2030 og 1,5-gradersmålet. Vi har ikke offisielle SBTI-mål, men vi har brukt verktøyet til å veilede oss i hvor vi burde sette målene samt for å sikre at vi ser etter muligheter og nødvendige endringer innenfor hvert Scope for å nå de nasjonale målene.

SIRKULERINGSGRAD

Nå 75 % resirkuleringsgrad på avfall

Status: 77%

FORNYBAR ENERGI

Øke bruken av fornybar energi i bedriftens virksomhet

Status: 100% fornybar energi

STRØMEFFEKTIVISERING

Effektivisere strømbruk mot 2030.

Status: Installerte varmepumper på våre lager, solceller på tak



Sosiale forhold

Det sosiale aspektet ved bærekraft handler om å sikre velferd og verdighet for alle. Et godt arbeidsmiljø er avgjørende for varige resultater som ansatte er stolte av og føler eierskap til.

Vi fremmer like muligheter for alle ansatte og styrker lokalsamfunn ved å skape et trygt og rettferdig arbeidsmiljø. Dette inkluderer utdannings-muligheter, likestilling, mangfold, helse og sikkerhet. Vi støtter også sosial innovasjon og ansvarlighet hos andre organisasjoner.

Vi utfører aktsomhetsvurderinger i henhold til Åpenhetsloven, som en del av vår verdikjede. Analyseverktøy gir oss risikoevalueringer av leverandører for å sikre trygge arbeidsforhold. Dette er en viktig del av vår etiske forretningspraksis. Vi ønsker å bidra til en positiv profilering av industrien.

Vi bryr oss om vår påvirkning utenfor bedriftsgrenser og ønsker å spre positivitet ved å støtte de vi kan. Vi spiller en tydelig rolle innen samfunnsansvar.

Vår arbeidsplass

VÅRT STYRE

ABK-Qvillers ledelse har det overordnede ansvaret for å sikre at risikohåndtering og bærekraftsarbeid er i samsvar med selskapets strategi. Ledelsen har også ansvaret for at selskapet etterlever gjeldende krav fra både myndigheter og øvrige interessenter.

I 2024 ble det gjennomført endringer i styrets sammensetning i henhold til aksjelovens bestemmelser om kjønnsbalanse. Styret består nå av to representanter fra vårt morselskap NIBE AB i Sverige, i tillegg til vår administrerende direktør. Nominasjoner til styret skjer i tråd med NIBE-konsernets retningslinjer og behandles på generalforsamlinger som avholdes to ganger i året.



Styreleder

Leif Stefan Nordenfors
(f. 1969)
NIBE Energy Systems, NIBE AB
Salgsdirektør EMEA



Styremedlem

Daniel M. Kristensen
(f. 1964)
ABK-Qviller AS
Adm. direktør



Styremedlem

Maria Hägg
(f. 1985)
NIBE AB
Head of Marketing
Communications



Nøkkeltall

1:3

Styrets kjønnsdistribusjon

2

Årlige generalforsamlinger

Vår arbeidsplass

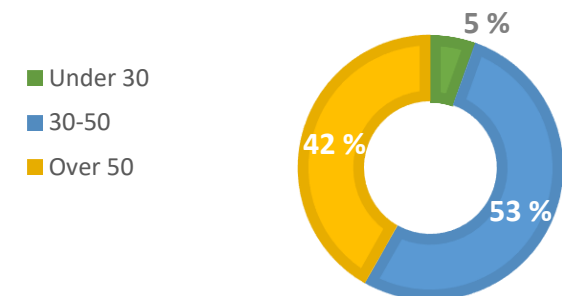
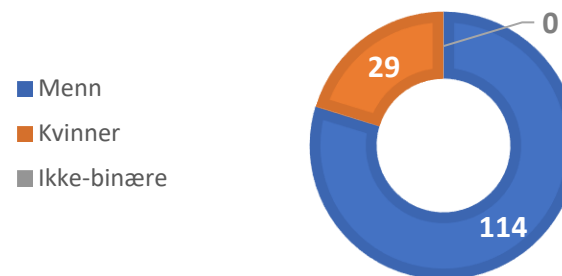
LIKESTILLING OG VÅRE ANSATTE

ABK-Qviller AS har årlig rapportert på kjønnsforskjeller på konsern nivå. Med de nye kravene om redegjørelse og aktivitetsplikt har vi samlet informasjon og tiltak for en oppdatert og grundigere redegjørelse.

Diagrammet viser utviklingen av kjønns-fordelingen mellom menn, kvinner og ikke-binære i perioden 2023-2025 i hele vår bedrift.

De to siste årene har ansattssammensetningen holdt seg relativt stabil med størst økning fra 2024-2025. Andelen menn og kvinner har økt, men kjønnsfordelingen har også holdt seg relativt stabil på rundt 20 %.

Andelen kvinner i vår bransje har generelt vært liten, men vi har aktivt jobbet med dette gjennom oppfordring i rekruttering. Dette gjelder både i administrasjonen og i tekniske stillinger.



Nøkkeltall

80:20

Kjønnsdistribusjon

45

Gjennomsnittsalder

8

Gjennomsnitt arbeidsår

16

Forskjellige nasjonaliteter

6,3

Turnover

Sosial arbeidsplass

Vi ønsker å være en inkluderende og sosial arbeidsplass der alle ansatte opplever tilhørighet. Derfor legger vi til rette for sosiale møteplasser og aktiviteter, som avdelingsturer og andre felles arrangementer. Samtidig ser vi at mange ansatte selv tar initiativ til å engasjere kolleger i aktiviteter som Holmenkollenstafetten, rusken-dugnader, strikke- og kunstklubb, samt gå- og hytteturer. For å gjøre det enkelt å invitere til slike aktiviteter har vi også opprettet en egen sosial kanal i Teams, der ansatte på tvers av avdelinger og roller kan dele initiativer og bidra til et godt fellesskap. Vi legger også vekt på å markere viktige begivenheter i ansattes liv, som runde bursdager, bryllup og andre milepæler, slik at alle skal føle seg sett og ivaretatt.

Et trygt og godt arbeidsmiljø er en forutsetning for trivsel og kvalitet i arbeidet vårt. Ved siden av våre retningslinjer knyttet til menneskerettigheter og sosiale forhold i egen virksomhet og i verdikjeden, har vi derfor et kontinuerlig fokus på risiko og sikkerhet for våre ansatte. Dette omfatter både fysisk arbeidsmiljø og helse, miljø og sikkerhet (HMS), samt personvern og datasikkerhet. Målet er en nullvisjon for ulykker og skadelige hendelser, og vi arbeider systematisk for å sikre sunne og trygge arbeidsplasser som gjør det mulig å operere effektivt, sikkert og med høy kvalitet.

HMS-målene våre er like viktige som mål knyttet til produksjon, leveranser og økonomi, og behandles derfor med samme prioritet. ABK-Qviller har samlet internkontroll og HMS-aktiviteter i et felles system, og vi jobber kontinuerlig for å oppfylle kravene i internkontrollforskriften og andre relevante lover og retningslinjer for bransjen. I tillegg bidrar vårt interne varslingsystem og våre tillitsvalgte til å sikre åpenhet og gi et viktig sikkerhetsnett dersom det skulle oppstå kritikkverdige forhold i organisasjonen.

VÅRE POLICYER SETTER STANDARDEN FOR OSS

- Arbeidsmiljøpolicy
- Arbeids- og personalreglement
- Helse- og sikkerhetspolicy
- Kvalitetspolicy
- Personvernspolicy
- Policy om forebygging på seksuell trakassering



Et godt sosialt miljø blant ansatte er viktig for oss, og vi er med på en rekke forskjellige aktiviteter og arrangementer! Her fra Holmenkollenstafetten.

Verdiskaping for samfunnet

Vår forpliktelse til verdiskaping og samfunnsengasjement strekker seg forbi vårt forretningsområde. Vi ønsker å være synlige i vårt lokalsamfunn og bidra ekstra der vi kan. Derfor sponser vi Norges Ishockeyforbund (NIF), en organisasjon som deler våre verdier om ekte engasjement og integritet. NIFs arbeid og verdier matcher også Toshiba's kreative konsept:

«Vinteren blir bedre for de som er riktig utstyrt for den.»

I tillegg til vårt samarbeid med NIF, tilbyr vi kompetanseutvikling og opplæring til lærlinger og enkeltpersoner som mottar støtte fra NAV og Sense. På denne måten bidrar vi til å få flere tilbake til arbeidslivet, noe som er avgjørende for både individets og samfunnets utvikling. For ansatte som har barn med spesielle behov for oppfølging, tilbyr vi støtte og sponsorat knyttet til idrettsaktiviteter, slik at barna kan delta i aktiviteter som fremmer både fysisk og mental helse.

Videre donerer vi hvert år julegaver til organisasjonen Leger Uten Grenser på vegne av alle våre ansatte. Dette er en måte å gi tilbake til samfunnet og støtte en organisasjon som gjør en uvurderlig innsats for mennesker i nød. Engasjement i nærmiljøet og andre miljøer er viktig fordi det skaper en sterkere, mer sammenkoblet og støttende samfunnsstruktur. Ved å bidra til ulike initiativer og støtte de som trenger det, kan vi alle være med på å skape en bedre fremtid.



Langrennsløper Tarjei Bø Sponser av [NIBE](#) gjennom oss



Våre KPI'er og tiltak året som var

| | | |
|----------------------|--|-----------------------------|
| SIKKERHET OG ULYKKER | Ingen alvorlige ulykker | Status: 0 alvorlige ulykker |
| TURNOVER | Opprettholde en omløpshastighet under 10 % | Status: 6,8% |
| KJØNNBALANSE | Opprettholde en andel på 20% kvinner blant våre ansatte | Status: 20 % (2025) |
| TRIVSEL | Årlig undersøkelse av ansatte med mål om trivelsprosent på over 85 % | Status: 86% trives godt |
| KORTTIDSFRAVÆR | Reduksjon av korttidsfravær med 2 % innen utgangen av 2025. | Status: 3,15% |



Økonomi og bedriftsstyring

Bærekraft omtales ofte i sammenheng med miljø og klima, men økonomien driver samfunnet, menneskelig aktivitet, produksjon og konsum. Vi er avhengige av økonomisk vekst både som individer og bedrifter. Derfor må økonomiske mål integreres med miljøhensyn, kjent som grønn vekst.

Vår forretningsstrategi har bærekraft som et nøkkelprinsipp. Vi balanserer økonomiske ambisjoner med etiske hensyn, god bedriftsstyring, antikorrupsjon og åpenhet. Vi opererer med integritet og transparens, og våre økonomiske mål forfølges med en solid etisk grunnmur. Dette innebærer å implementere etiske retningslinjer og sikre at alle beslutninger og handlinger er i tråd med våre verdier og lover. Denne delen av rapporten fokuserer på akkurat dette - vår etiske bedriftsstyring.

Økonomisk utvikling og resultater

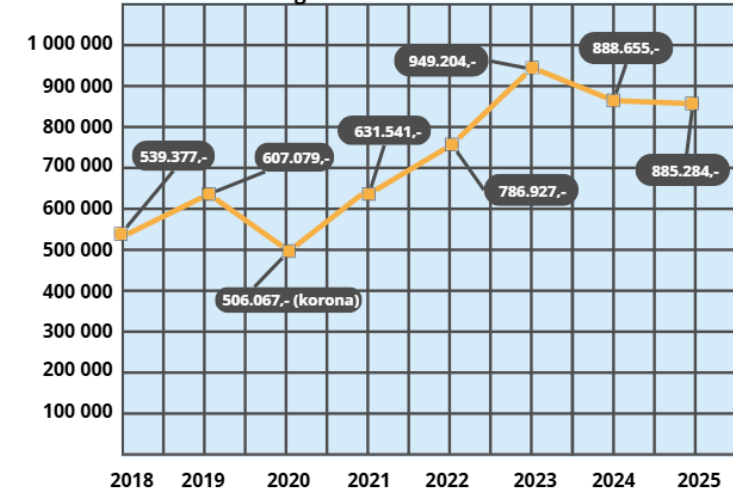
ØKONOMISKE RESULTATER OG MARKEDETS UTVIKLING

2025 ble et utfordrende år med lavere salg, press på marginene og et svakere marked enn forventet. Nedgangen i byggeaktivitet, tøff priskonkurranse og økte kostnader har preget etterspørselen de siste to årene. Samtidig har markedet vært mer uforutsigbart, spesielt med introduksjonen av Norgespris, med økt risiko for fordringstap og økonomiske problemer hos enkelte kunder.

Til tross for dette forventes det fortsatt stabil og langsiktig etterspørsel innen energieffektivisering. Behovet for energieffektive løsninger for bygg, tappevann og industri er vedvarende, og dette markedet vurderes som robust selv i perioder med lavere investeringsvilje. Vi står sterkt posisjonert til å ta del i denne veksten når markedet igjen tar seg opp.

Fremover vil vi legge større vekt på effektiv ressursutnyttelse, sirkulær økonomi og utvikling av produkter og tjenester som støtter gjenbruk, resirkulering og grønne anskaffelser. Dette er nødvendig både for å styrke konkurranseevnen og for å møte endrede forventninger fra kunder og marked.

Tabell: Omsetning eks. mva x 1000



Etikk og forpliktelser

FORPLIKTELSE TIL ETISK FORRETNINGSSTYRING OG MENNESKERETTIGHETER

Som selskap forplikter vi oss til å drive vår virksomhet i henhold til etisk forretningspraksis og grunnleggende menneskerettigheter. Vi anerkjenner viktigheten av å bidra til en solid og positiv global samfunnsutvikling, og har derfor etablert omfattende retningslinjer for etisk forretningsstyring som dekker flere områder (se under).

- **Menneskerettighetspolicy**
- **Forretningskode for leverandører**
- **Code of Conduct**
- **Policy på konfliktmineraler**
- **Aktsomhetsvurderinger etter Åpenhetsloven**
- **Leverandørvurderinger**

Samlet sett skaper disse dokumentene et rammeverk. Rammeverket sikrer organisasjonens forpliktelse til etisk forretningspraksis, fastsettelse av interne retningslinjer for både ansatte og bedriften, samt for eksterne partners adferd gjennom å sikre åpenhet og ansvarlighet gjennom jevnlig rapportering.

Vi gjør også risikoanalyse og aktsomhetsvurderinger av leverandører etter åpenhetsloven. Dette for å sikre gode forhold hos våre leverandører, og der hvor våre produkter kommer fra. Mer om åpenhetsloven kan du finne [her](#).

ANTIKORRUPSJON OG BESTIKKELSER

ABK-Qviller følger et antikorruptjonsprogram som er obligatorisk for alle ansatte i NIBE-konsernet. Dette er også obligatorisk for alle deler av organisasjonen som har eksterne kontakter med leverandører, kunder, myndigheter eller andre tredjeparter. En del av programmet er en e-læringsmodul hvor ansatte kan trene sin atferd i virkelighetsbaserte situasjoner, og der det gis umiddelbar tilbakemelding. Et mål med programmet, er å skape bevissthet om de alvorlige konsekvensene av uetisk forretningsatferd for individet, selskapet og samfunnet.

INTERN VARSLING

Som selskap under NIBE AB, så følger vi også deres Whistleblower policy. Hensikten med denne politikken, er å gi ansatte muligheten til å rapportere dersom det finnes mistanke om forseelse. Det kan rapporteres uten frykt eller risiko for straff, noe som vil sikre forsvarlig håndtering og gransking av alle varslings saker. Dette bevarer også tilliten til allmennheten, medarbeidere hos ABK-Qviller samt næringsliv og beslutningstakere.



Nøkkeltall

0

Korrupsjonssaker

1

Varslings sak

0

Distriminerings saker

2

Årlige revisjoner

Etikk og forpliktelser

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

– ÅPENHET OG TRANSPARENS

Vi legger stor vekt på å ha en ansvarlig innkjøpsprosess og stiller derfor krav til alle våre leverandører om å forplikte seg til menneskerettigheter, miljøvern og åpenhet, samt å unngå skadelige aktiviteter. Vår påvirkning i verdikjeden avhenger av de valgene vi tar med hensyn til leverandører og interessenter. For å bygge og opprettholde en positiv verdikjede, evaluerer vi våre krav opp mot leverandørene både før og under samarbeid gjennom vårt ESG-system.

63% av vår vareimport kommer fra leverandører i Europa, som er pålagt å følge EUs regelverk og lovverk innen miljø- og menneskerettigheter. De fleste av våre største leverandører, som er produsenter, er også ISO-sertifiserte, spesielt innen ISO 9001 og ISO 14001, noe vi aktivt oppfordrer til.

Vår importvirksomhet innebærer transport av varer over lange avstander, noe som kan påvirke både CO₂-utslipp og ressursbruk. Derfor er det viktig å vurdere den langsiktige effekten disse produktene har på miljøet når de tas i bruk av sluttbrukerne.

LEVERANDØRVURDERINGER

- ETIKK OG MENNESKERETTIGHETER

For å opprettholde en etisk verdikjede, gjør vi regelmessige vurderinger og analyser av våre leverandører. Gjennom forskjellige programmer identifisere eventuelle brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold gjennom 16 forskjellige indekser. Ved å kombinere geografisk lokasjon, importfordeling og interaksjoner med strukturerte risikodata, får vi et godt bilde av hvilke leverandører som bør følges opp med tilleggsspørsmål, besøk eller revisjoner.

Risikovurderingene har siden 2023 forbedret seg siden fra **6,5** til **7** i **2025**. Noe som indikerer en forbedring av risikoer fra tidligere år. Dette kan komme fra grundigere evalueringer eller endring i leverandørnettverket med flere fra lavrisikoland. Les mer om risikoevaluering i vår redegjørelse av aktsomhetsvurdering etter Åpenhetsloven.



Vi kartlegger våre leverandører. De fleste av våre største leverandører og produsenter er ISO- 9001 og 14001 sertifiserte.

ecovadis

Vårt konsern NIBE har oppnådd bronzenivå fra Ecovadis og vi har tilgang til å invitere leverandører som ønsker sine vurderinger i Ecovadis.

EG Landax

Vårt kvalitets- og miljøledelsessystem Landax skal fra 2025 også brukes til tettere leverandøroppfølging internt.

wf worldfavor

Da Ecovadis ikke er gratis for leverandører å bruke, har vi også Worldfavor som plattform for internasjonale leverandørvurderinger.

Engasjement i vår bransje

LØSNINGER I FELLESSKAP

Bygge- og VVS-bransjen blir stadig mer sammenknyttet i arbeidet for det grønne skiftet, og har et ansvar for utviklingen og implementeringen av bærekraftige løsninger i bygg og infrastruktur. Bransjen spiller en viktig rolle i hensyn å nå regjeringens mål om reduserte klimagassutslipp, samt for å bygge bærekraftige byer og lokalsamfunn. Vi ønsker å være en støttespiller og bidragsyter i vår bransje, noe vi bidrar til gjennom en rekke foreninger og organisasjoner:



NOVAP er en uavhengig interesseorganisasjon som arbeider dedikert for å fremme økt bruk av varmepumper i det norske energisystemet. Vår administrerende direktør, Daniel Mark Kristensen er styreleder i NOVAP. Vi både arrangerer og tilbyr F-gass kurs jevnlig, i partnerskap med NOVAP.



Maskinentreprenerens forbund (MEF) som representerer over 2400 små, mellomstore og store bedrifter. MEF har egen hovedavtale med LO/NAF og Fellesforbundet.



Standard Norge – For å sikre god kvalitet og holdbarhet på leverte produkter og løsninger, så er det viktig med gode standarder. Vår Fagsjef Morten Solsem er aktiv i SN/K 034 komiteen, og vår Fagsjef Jan Raanes har deltatt i utarbeidelse av offentlige tilgjengelige veiledere for gulvvarme, og for vannbehandling i lukkede energi-anlegg.



Norsk Kjøleteknisk Forening (NKF) er et felles faglig forum for alle med interesse av kuldeteknikk. Gjennom NKF, er vi medlem i kulvent – opplæringskontoret for kulde-, varmepumpe- og ventilasjonsteknikk som har et eget lærlingeløp innen varmepumpeteknologi.



Foreningen for ventilasjon, kulde og energi (VKE), er en bransjeforening til støtte for bærekraftig utvikling av ventilasjon, kulde og energi. VKE er en organisasjon for ventilasjons-, kulde- og varme- pumpebedrifter, samt leverandører og tekniske entreprenører. Gjennom VKE er vi medlem av NHO og NHO byggenæring (tidligere BNL).



VA og VVS produsentenes forening (VVP), er en bransjepolitisk organisasjon som samarbeider aktivt med andre bransje- og næringslivsorganisasjoner innen bygg- og anleggsektoren. VVP har et spesielt fokus på informasjonslogistikk, etikk og god samhandling i VA- og VVS-bransjen.



Norsk VVS Energi- og Miljøtekniskforening (Nemitek) er en aktiv bransjeforening som arrangerer blant annet VVS-Dagene som er bransjens største fagmesse.



Interessegruppen for energieffektivisering (IEE), representerer et samarbeid mellom NELFO og Elektroforeningen (EFO). Her er vi medlem.

Våre KPI'er og tiltak året som var

| | | |
|------------------------|--|-------------------------------------|
| ÅRLIG VEKST | Årlig vekst på minimum 10 % | Status: 0,4% |
| EGENKAPITALGRAD | Årlig egenkapitalgrad på over 30 % | Status: 63% |
| LØNNSOMHETSGRAD (EBT) | Lønnsomhetsgrad på over 10 % før skatt | Status: -1,4% |
| ANTIKORRUPSJONSKURS | Antikorruptjonskurs skal gjennomføres av alle ansatte årlig | Status: 77 % av ansatte gjennomført |
| MENNESKERETTIGHETSKURS | Menneskerettighetskurs skal gjennomføres av alle ansatte årlig | Status: 82 % av ansatte gjennomført |





For mer informasjon om vår rapport eller bærekraftsarbeid send en mail med tema "Bærekraft" til post@abkqviller.no

Samlet KPI- og bærekraftsinformasjon

| Klimagassutslipp | tco2e |
|--|-------|
| SCOPE 1 (Direkte utslipp) | 86 |
| - Bilpark | |
| SCOPE 2 (Indirekte utslipp fra kjøpt energi) | 7 |
| - Strømbruk | |
| SCOPE 3 (Indirekte utslipp i verdikjeden) | |
| - Reise til jobb | 12 |
| - Transport av avfall | 15 |
| - Bedriftsreiser | 19 |
| - Varetransport | 520 |
| - EE-avfall (behandling) | 105 |
| - Batteriavfall (behandling) | 0,13 |
| - Emballasje | 214 |
| Helse og sikkerhet | |
| - Sykefravær | 4,8 % |
| - Obligatorisk opplæring fullført (%) | 80 % |
| - Skader | 2 |
| - Nestenskader | 0 |

| Ansatte | |
|--|------|
| • Antall ansatte i 2025 | 143 |
| • Forskjellige nasjonaliteter | 16 |
| • Turnover i 2025 | 6,8 |
| • Siste år for medarbeiderundersøkelse | 2026 |
| • Antall diskrimineringssaker | 0 |
| • Under 30 | 8 |
| • 30-50 | 77 |
| • Over 50 | 61 |
| • Gjennomsnittsalder | 45 |
| • Gjennomsnittlig arbeidsår hos oss | 8 |
| Likestilling | |
| - Kvinnelige ansatte | 20 % |
| - Mannlige ansatte | 80 % |
| - Kvinnelige styremedlemmer | 33 % |
| - Mannlige styremedlemmer | 66 % |
| - Foreldrepermisjon kvinner | 20 % |
| - Foreldrepermisjon menn | 80 % |
| - Midlertidig ansatte kvinner | 66 % |
| - Midlertidig ansatte menn | 33 % |



abk*
QVILLER